

Este domingo, 8 de outubro

Historiador Paulo Almeida Fernandes guia Caminho de Torres

Depois do “Caminho Marítimo de Santiago”, a Upstream Portugal lança um dos mais reconhecidos Caminhos Ibéricos do Caminho de Santiago

O “Caminho de Torres” iniciou-se na passada 6^afeira dia 7 de outubro com o percurso de Lisboa destino a Salamanca onde os viajantes iniciaram este Caminho com uma visita noturna ao centro cidade pela mão do historiador Paulo Almeida Fernandes. O Caminho de Torres continua agora por Terras portuguesas. Almeida será a porta de entrada dos viajantes que serão recebidos pela Vereadora Nazaré Ribeiro. Durante a manhã o historiador Moutinho Borges fará a visita guiada ao centro histórico da cidade. Depois do almoço segue-se um percurso a pé de Almeida até à Ponte Medieval de Gaiteiros com o dia a terminar em Trancoso.

Promovida pela CULTOURS, marca detida pela Upstream Portugal, a iniciativa contará com 10 dias de caminhada até Valença do Minho. Partindo de Salamanca, em Espanha, e passando por 16 municípios portugueses, o autor irá conduzir o grupo enquanto partilha histórias e curiosidades sobre o itinerário. O “Caminho de Torres” – originalmente realizado e relatado pelo escritor e poeta espanhol Diego de Torres Villarroel, no século XVII, em 1737 – conta, ainda, com um programa paralelo que possibilita que os participantes vivam uma experiência verdadeiramente diferenciadora.

Este percurso será disponibilizado em 2023, em data ainda a definir, para todos os que queiram fazer este Caminho.

Todas as informações sobre os programas disponíveis encontram-se no site da Try Portugal – <https://tryportugal.pt>



Sobre a Upstream Portugal

A Upstream - Valorização do Território S.A. presta serviços de consultoria especializados na criação e estruturação de projetos, marketing territorial, potenciando de forma sustentável a valorização e o reforço da atratividade turística do destino Portugal. Desenvolve a sua atividade de operador Turístico sob a marca TRY PORTUGAL para a distribuição de produtos temáticos e de eventos de Turismo Ativo, de Natureza, Cultural e Desportivo. através do marketplace www.tryportugal.pt.

Sobre a TRY Portugal

A TRY Portugal é um operador turístico que promove programas e experiências personalizadas de turismo ativo e cultural, explorando o património Natural, Histórico e Cultural do país. A empresa destaca as regiões do Interior ainda desconhecidas pela maior parte dos viajantes, através de programas de férias temáticas, da prestação de serviços turísticos e da organização de eventos para operadores turísticos internacionais e turistas em geral.

Sobre a CULTOURS

É a marca comercial da Upstream Portugal criada com o objetivo de diferenciar os seus programas turísticos, com base em autores e peritos nas mais diversas áreas do conhecimento. Estes especialistas são convidados a conduzir os participantes ao longo do território e das respetivas temáticas, partilhando o seu conhecimento e vivências únicas através de um modelo de "storytelling", o qual confere total exclusividade e personalização a estes "Tours de Autor". A CULTOURS visa, ainda, identificar e promover recursos turísticos diferenciadores, colocando a sustentabilidade em primeiro lugar, priorizando a conservação do património cultural e natural do país.

