



Município de Almeida- Câmara Municipal

# Plano de Ação 2019



**Programa Rede Social**  
**Conselho Local de Acção Social de Almeida**  
**2019**

# **Plano de Ação do Concelho de Almeida**

## **2019**

Este documento resulta da compilação de todos os contributos enviados pelos parceiros do CLAS de Almeida e tem como objetivo a divulgação das atividades planeadas.

O conteúdo assenta na reprodução integral da informação entregue por cada parceiro.

Agradecemos os contributos apresentados, no âmbito da filosofia da Rede Social – partilha e articulação de procedimentos em parceria e, que permitiram a realização deste documento.

## ÍNDICE DE PROJETOS POR EIXOS DO PDS

<b>PROJETOS DO EIXO 1: Promover o desenvolvimento social através da articulação de medidas/programas de inclusão social e da promoção de uma Cultura Social com identidade</b>	<b>5</b>
1.1 – Rede Social de Almeida	6
1.2 – Gabinete de Apoio ao Emigrante	9
1.3 – RSI – Rendimento Social de Inserção	11
1.4- NLI- Plano de Ação 2019	12
1.5 – CPCJA – Comissão de Protecção de Crianças e Jovens em Risco de Almeida	13
1.6 – Atividades promovidas pela A.S.T.A.	17
1.7- Loja Solidária da Câmara Municipal de Almeida	19
1.9- Recolha de bens- Atividade promovida pela GNR	20
1.10- Atividades promovidas pela R.L.I.S.	22
1.11- Candidatura ao CLDS 4G	24
1.12- Cartão + Família	26
1.13- Programa de Apoio a Pessoas Com Deficiência	27
1.14- Circuito de Transporte no Concelho de Almeida “Almeida Sim”- Soluções Integradas de Mobilidade	28
1.15- Comemoração de Dias Efemérides	29
1.16- 18º Encontro de BTT de Almeida	30
1.17- Atividades promovidas pela BMMNR	31
1.18- Atividades promovidas pelo MHM	34
1.19- Atividades promovidas pela União de Freguesias de Amoreira, Parada e Cabreira	35
<b>PROJETOS DO EIXO 2: Combater o despovoamento através da criação de incentivos ao desenvolvimento económico, promovendo o turismo, o empreendedorismo e criação de infra-estruturas de base económica e logística</b>	<b>36</b>
2.1 – Feira de Caça, Pesca e Desenvolvimento Rural	37
2.2- Feira das Artes e da Cultura/Atividades Hípicas e Feriado Municipal	38

2.3- Plano de Apoio ao Investimento	39
2.4- Apoios e incentivos promovidos pelo I.E.F.P.	40
2.5-Inserção no mercado de trabalho	43
2.6 –Formação profissional para Ativos e População em Geral	44
2.7- Recriação Histórica do Cerco de Almeida	45
2.8- Exposições Temáticas Temporárias	46
2.9- Feria Medieval de Castelo Mendo	47
2.10- Incentivo ao Desenvolvimento Agrário e Florestal	48
2.11- “Empresariar Almeida”	49
2.12- Gabinete de Marketing Territorial	50
2.13- Participação em Feiras de Turismo	51
2.14- Seminário Turismo e Produtos Locais	52
2.15- Incentivo à transformação de Produtos Endógenos	53
2.16- “Cartão do Empreendedor”	54
2.17- Mercado à Moda Antiga e da Páscoa	55
<b>PROJETOS DO EIXO 3: Dar mais anos à vida e mais vida aos anos – Melhoria da qualidade de vida proporcionando envelhecimento ativo e combatendo o isolamento social</b>	<b>56</b>
3.1 – Cartão Social Municipal	57
3.2 – Teleassistência Domiciliária	58
3.3- Comparticipação nas Despesas com Medicamentos	59
3.4- Serviços de Pequenas Reparações Domésticas	60
3.5- Atividades de Animação Sócio-Cultural com Utentes de Lares e Centros de Dia	61
3.6- “Alegria de Viver”	62
3.7- Apoio Psicológico – Dinâmicas Psicoterapêuticas em Lares e Centros de Dia	63
3.8- Atividades Estimuladoras da Psicomotricidade do Idoso	64
3.9- R.I.A.- Recanto do Idoso Ativo	65
3. 10– Atividades promovidas pela Associação para o Desenvolvimento e Acção Social de Malpartida	66

3.11- Atividades promovidas pelo Centro Social de Desportivo Miuzelense	71
3.12- Censos Sénior- Idosos em segurança 2019	72
3.12- Atividades promovidas pela Associação de Leomil	73
3.14- Serviço de Apoio Domiciliário do CAIS de Vilar Formoso	74
3.15- Atividades promovidas pela Associação de Vale da Mula	75
<b>PROJETOS DO EIXO 4: Promoção de parcerias ativas nas diversas entidades do Concelho que atuam na área da infância e juventude</b>	<b>76</b>
4.1-Atividades lúdico-pedagógicas e recreativas	77
4.2- Atividades de Expressão Musical	79
4.3- Apoios sócio-educativos	81
4.4- CAF- Componente de Apoio à Família	82
4.5-AAAF – Atividades de Animação e Apoio à Família	83
4.6- Cartão Jovem Municipal	84
4.7- Programa de Férias Municipais	85
4.8- Atribuição de Bolsas de Estudo a Estudantes do Ensino Superior	87
4.9- Atividades promovidas pelo Agrupamento de Escolas de Almeida	88
4.10- Plano Inovador de Combate ao Insucesso Escolar da CIMBSE	89
4.10- Atividades promovidas pela BMMNR	90
<b>PROJETOS DO EIXO 5: Melhoria na articulação das políticas de saúde</b>	<b>92</b>
5.1 – Termalismo e SPA – Termas de Almeida – Fonte Santa	93
5.2 – UMS – Unidade Móvel de Saúde	94
5.3- Atividade promovida pela Cruz Vermelha Portuguesa – Delegação de Vilar Formoso	95

**PROJETOS A REALIZAR NO ÂMBITO DO EIXO 1: Promover o desenvolvimento social através da articulação de medidas/programas de inclusão social e da promoção de uma Cultura Social com identidade**

**Eixos: 1 – Promover o desenvolvimento social através da articulação de medidas/programas de inclusão social e da promoção de uma Cultura Social com Identidade**

**Objetivos Estratégicos: Otimizar os serviços prestados pelas diferentes parcerias, pelas entidades públicas e pelas instituições privadas de natureza social**

**Projeto 1.1- Rede Social de Almeida- Estratégias para operacionalização da Rede Social nos vários eixos de intervenção**

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade promotora	Parceria
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar as necessidades e os recursos locais existentes, de modo a permitir uma melhor definição das prioridades;</li> <li>- Garantir uma maior eficiência do conjunto de respostas do concelho;</li> <li>- Desenvolver uma parceria / entreatajuda efetiva e dinâmica que articule a intervenção social dos diferentes agentes locais;</li> <li>- Promover a consciencialização pública, individual e coletiva dos problemas sociais existentes no concelho;</li> <li>- Criar um sistema de informação a disponibilizar a todos os agentes e entidades;</li> <li>- Contribuir para a concretização dos objetivos do PNAI (Plano Nacional de Acção para a Inclusão) e de outros planos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- IPSS's</li> <li>- Parcerias</li> <li>- Instituições do concelho que promovem projetos de desenvolvimento social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Articulação e adaptação das políticas de âmbito nacional aos problemas e necessidades locais;</li> <li>- Articulação e cooperação entre as diversas estruturas de parceria, evitando sobreposições ou lacunas de atuação;</li> <li>- Articulação progressiva com outros instrumentos de planeamento: Planos Diretores Municipais, Carta Educativa, Planos Estratégicos, etc.;</li> <li>- Implementação de um Sistema de Informação eficaz.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reuniões de Núcleo Executivo;</li> <li>- Sessões plenárias de CLAS;</li> <li>- Elaboração de Pareceres a Projetos na área do Desenvolvimento Social;</li> <li>- Acompanhamento da execução do Plano de Acção;</li> <li>- Atualização dos instrumentos de planeamento;</li> <li>- Desenvolver ações com vista à articulação entre organismos públicos e entidades privadas;</li> <li>- Desenvolver ações com vista à troca de experiências e convívio entre diferentes instituições e parcerias;</li> <li>- Divulgação das atividades realizadas no âmbito da Rede Social;</li> <li>- Elaboração de Candidaturas a Programas Nacionais ou Comunitários</li> </ul>	<p style="text-align: center;">2019</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Câmara Municipal de Almeida: CLAS – Conselho Local de Acção Social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Parceiros do CLAS</li> <li>- RSI</li> <li>- CPCJ</li> <li>- Outras instituições e parcerias do concelho</li> </ul>

Eixos: 1 – Promover o desenvolvimento social através da articulação de medidas/programas de inclusão social e da promoção de uma Cultura Social com identidade

Objetivos Estratégicos: Otimizar os serviços prestados pelas diferentes parcerias, pelas entidades públicas e pelas instituições privadas de natureza social

Projeto 1.1- [Dinâmicas em Rede – Estratégias para a Intervenção/Coessão Social no Concelho de Almeida](#)

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade promotora	Parceria
- Permitir aos mais jovens conhecer as freguesias/localidades do Concelho	- Crianças e jovens que participam no Programa de férias Municipais	- Conhecimento pelos mais jovens da realidade do Concelho	Participação no Programa de Férias Municipais da Câmara Municipal  Páscoa- Um dia na ASTA  Verão- Um dia numa Freguesia do Concelho  Miuzela	Férias escolares da Páscoa (entre 8 e 18 de abril)  Férias escolares de Verão (entre 24 de junho a 12 de julho)	Câmara Municipal de Almeida	ASTA  Juntas de Freguesia e Uniões de Freguesia
- Permitir aos mais jovens e Técnicos das instituições que participam em Programas de Férias no Concelho um dia de animação, convívio, partilha e troca de conhecimentos	- Crianças e jovens que participam no Programa de férias Municipais e das IPSS's do Concelho  - Crianças integradas na CAF  - Técnicos das IPSS's com Programa de Férias	- Intercâmbio de saberes e experiências	Instituições em Rede- Encontro entre Associações do Concelho que promovem Programas de férias para Crianças/jovens	Vilar Formoso (Férias de Verão 24 de junho a 12 de julho)	Câmara Municipal de Almeida	IPSS's do Concelho  CAF de Almeida e CAF de Vilar Formoso



<ul style="list-style-type: none"> <li>- Possibilitar aos mais jovens o contacto com um espaço direccionado para o desenvolvimento científico, onde podem apreender as inovações científicas mais recentes e simultaneamente interagir</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crianças e jovens que participam no Programa de férias Municipais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aquisição de novos conhecimentos ao nível da ciência</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visita ao Exploratório Ciência Viva em Coimbra</li> <li>- “A Ciência não vai de férias”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Férias de Verão (entre 24 de junho e 12 de julho)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Câmara Municipal de Almeida</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover o contacto entre parceiros da Rede Social e Municípios do Concelho</li> <li>- Conhecimento e promoção da identidade social/cultural do Concelho</li> <li>- Retomar uma atividade anteriormente realizada pelo Município</li> <li>- Percorrer todas as freguesias/localidades do Concelho</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- População do Concelho</li> <li>- Parceiros da Rede Social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dinamização das Freguesias e suas Associações</li> <li>- Proporcionar maior conhecimento aos Municípios e parceiros da Rede Social das tradições/costumes do Concelho</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Freguesias em Rede – (Re) Descobrir o Cocnelho de Almeida</li> <li>- “Reconhecer Identidades, ouvir e sentir as nossas Gentes”</li> <li>- Património, Tradições, Gastronomia</li> <li>- Registos fotográficos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Castelo Mendo – Feira Medieval</li> <li>- Abril/Maio</li> <li>- Malhada Sorda – Festa de Nossa Senhora da Ajuda- 8 de setembro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Câmara Municipal de Almeida</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- União das Freguesias de Castelo Mendo, Ade, Monteperobolso e Mesquitela</li> <li>- Junta de Freguesia de Malhada Sorda</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dotar os Cuidadores formais (funcionários das IPSS’s) e Cuidadores Informais de competências direccionadas nesta área</li> <li>- Promover um momento de partilha, troca de saberes e experiências</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Funcionários das IPSS’s e cuidadores informais do Concelho</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melhorar o apoio prestado aos grupos mais dependentes e vulneráveis do Concelho</li> <li>- Combater o stress acumulado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ação de Formação II “Cuidar dos que Cuidam”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Abril/Maio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Câmara Municipal de Almeida</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- IPSS’s do Concelho</li> <li>- Cuidadores informais</li> </ul>

**Eixo: 1 – Promover o desenvolvimento social através da articulação de medidas/programas de inclusão social e da promoção de uma Cultura Social com identidade**

**Objetivos Estratégicos: Diminuir a Exclusão Social**

**Projeto 1.2 – [Gabinete de Apoio ao Emigrante](#)**

<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Público-Alvo</b>	<b>Resultados Esperados</b>	<b>Atividades/Ações</b>	<b>Calendarização</b>	<b>Entidade promotora</b>	<b>Parceria</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diminuir a burocratização e facilitar o encaminhamento de processos inerentes à população emigrante</li> <li>- Informar os emigrantes acerca dos seus direitos;</li> <li>- Apoiar os Portugueses em situação de regresso ou reinserção;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Portugueses já regressados</li> <li>- Portugueses ainda residentes no país de acolhimento;</li> <li>- Portugueses que pretendam iniciar um processo migratório</li> <li>- Portugueses em situação de carência económica e social, de expulsão e de deportação</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomentar a inter-relação entre o Município e as Comunidades Portuguesas</li> <li>- Contribuir para a resolução dos problemas apresentados, em ligação com os restantes órgãos da Administração Pública</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atendimento, aconselhamento e/ou acompanhamento em:</li> <li>- Questões relacionadas com a Segurança Social (reformas, pensões, subsídios, prestações familiares, apoio social)</li> <li>- Legalização de viaturas;</li> <li>- Investimento- Gabinete de Apoio do Investidor da Diáspora</li> <li>- Reconhecimento/equivalência de habilitações literárias</li> <li>- Convenções para evitar dupla tributação</li> <li>- Trabalhar no Estrangeiro- Informe-se antes de partir</li> </ul>	2019	Câmara Municipal de Almeida	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direção Geral dos Assuntos Consulares e Comunidades Portuguesas</li> <li>CAIS- Centro de Acolhimento e Integração Social de Vilar Formoso</li> </ul>

<p>- Proporcionar o convívio e troca de experiências entre as diferentes gerações de emigrantes e ex-emigrantes</p>	<p>- Ex-Emigrantes utentes do GAE - Emigrantes</p>	<p>- Interação e convívio entre diferentes gerações  - Reviver experiências passadas  - Possíveis captações de investimento para o Concelho</p>	<p>- I Encontro de Emigrantes e Ex-Emigrantes do Concelho de Almeida  - Dinamização de atividades interativas  - Articulação com iniciativas locais existentes</p>	<p>Agosto de 2019  (local a definir)</p>	<p>Câmara Municipal de Almeida</p>	<p>GAE  CAIS  Junta de Freguesia</p>
---	--	---	--	--	------------------------------------	--

**Eixo: 1 – Promover o desenvolvimento social através da articulação de medidas/programas de inclusão social e da promoção de uma Cultura Social com identidade**

**Objetivos Estratégicos: Diminuir a Exclusão Social**

**Projeto 1.3 – [RSI – Rendimento Social de Inserção](#)**

<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Público-Alvo</b>	<b>Resultados Esperados</b>	<b>Atividades/Ações</b>	<b>Calendarização</b>	<b>Entidade promotora</b>	<b>Parceria</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inserção Social de famílias disfuncionais</li> <li>- Sensibilizar para o problema da pobreza e da exclusão social</li> <li>- Promover a igualdade de direitos entre homens e mulheres</li> <li>- Promover a troca de experiências</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Famílias disfuncionais</li> <li>- Crianças</li> <li>- Jovens</li> <li>- Mulheres</li> <li>- Homens</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aquisição de competências pessoais e sociais</li> <li>- Informação e atualização de agentes locais</li> <li>- Promoção dos direitos individuais e valorização da auto-estima do cidadão</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ações de sensibilização e informação para beneficiários</li> <li>- Intervenção direta</li> </ul>	2019	ISS, IP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Câmara Municipal de Almeida</li> <li>- Centro de Emprego de Pinhel</li> <li>- Centro de Saúde de Almeida</li> <li>- Ministério da Educação</li> <li>- Centro de Acolhimento e Integração Social de Vilar Formoso</li> <li>- Santa Casa da Misericórdia de Almeida</li> <li>- Associação Desportiva, Cultural e Social de A.S.Sebastião</li> </ul>

**Eixo 1– Promover o desenvolvimento social através da articulação de medidas/programas de inclusão social e da promoção de uma Cultura Social com identidade**

**Objetivos Estratégicos: Diminuir a Exclusão Social**

**Projeto 1.4 – [NLI - Plano de Ação para 2019](#)**

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade promotora	Parceria
<p>– Priorizar a satisfação das necessidades básicas, promovendo comportamentos de gestão e organização a famílias destruturadas;</p> <p>- Acompanhar as famílias/crianças com necessidade de intervenção psicológica desenvolvendo vários níveis de intervenção em função das necessidades e problemática identificada;</p> <p>- Orientar para análise na autarquia situações para reparação das casas em famílias carenciadas;</p> <p>- Supervisionar o cumprimento do Plano Nacional de Vacinação e sensibilização os beneficiários para hábitos de saúde;</p> <p>- Melhorar a qualificação dos beneficiários com a sua integração em formação profissional e encaminhar os mesmos para colocação profissional a fim de se autonomizarem economicamente;</p> <p>- Garantir a frequência e assiduidade dos alunos em escolaridade obrigatória bem como sensibilizar os pais de crianças de etnia cigana para a obrigatoriedade de frequentar a escola.</p>	Beneficiários de Rendimento Social de Inserção	<p>Famílias economicamente mais eficientes</p> <p>Acompanhamento adequado nas diversas problemáticas</p> <p>Melhorar condições habitacionais</p> <p>Todos os beneficiários com plano de vacinação atualizado</p> <p>Integração de beneficiários em formação adequada</p> <p>Frequência da escolaridade obrigatória.</p>	Acompanhamento das Ações Previstas nos Contratos de Inserção	2019	ISS, IP	<p>. Camara Municipal de Almeida,</p> <p>- Unidade de Cuidados de Saúde Personalizados de Almeida</p> <p>Santa Casa da Misericórdia de Almeida</p> <p>Agrupamento de Escolas de Almeida</p> <p>Instituto do Emprego e Formação Profissional da Guarda</p> <p>Associação Desportiva Cultural e Social de Aldeia de São Sebastião</p> <p>ISS,IP – Centro Distrital da Guarda</p>

**Eixo: 1 – Promover o desenvolvimento social através da articulação de medidas/programas de inclusão social e da promoção de uma Cultura Social com identidade**

**Objetivos Estratégicos: Promover e proteger as crianças/jovens do Concelho**

**Projeto 1.5: [CPCJA – Comissão de Protecção de Crianças e Jovens em Risco de Almeida](#)**

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade Promotora	Parceria
<p>- Promover o direito das crianças e jovens do concelho;</p> <p>- Prevenir situações susceptíveis de afetar a segurança, saúde, formação, educação ou desenvolvimento integral das crianças e jovens do concelho;</p> <p>- Intervir em situações identificadas como de risco e/ou perigo</p>	<p>- Crianças e Jovens em Perigo</p> <p>- Famílias Disfuncionais</p> <p>- Comunidade Escolar</p> <p>- Comunidade Local</p>	<p>Maior reconhecimento do trabalho desenvolvido pela CPCJ de Almeida</p> <p>-Maior comprometimento por parte da comunidade local para a erradicação/denúncia de situações de risco e pobreza.</p>	<p><b>1º- Sensibilização e divulgação da CPCJ de Almeida</b></p> <p>I-Encetar contactos com entidades com competência em matéria de infância e juventude</p> <p>II- Participação nas Férias Municipais</p> <p>- Férias da Páscoa (Yoga e Reiki, Kidzânia)</p> <p>1 Dia na Praia + 5 dias na Praia + Momento Intergeracional – (En) Volver Gerações Ativas VIII</p> <p>III- Participação nas Férias promovidas pelas Ass. Desportivas, culturais ou recreativas do Município</p> <p>IV – Abertura das instituições à participação cívica nas atividades da Santa Casa da Misericórdia e outras iniciativas das instituições locais</p>	<p>janeiro a dezembro</p> <p>Abril</p> <p>Junho/Julho</p> <p>Abril – dezembro</p>	<p>CPCJA– modalidade alargada</p> <p>CMA em articulação com a CPCJA</p> <p>Santa Casa da Misericórdia de Almeida (Páscoa e Natal)</p>	<p>Parceiros Institucionais da CPCJ</p> <p>Entidades com competências em matéria de Infância e Juventude</p> <p>- Juntas de Freguesias e Uniões de Freguesias</p> <p>- Agrupamentos de Escolas de Almeida</p>

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade Promotora	Parceria
<p>- Promover o direito das crianças e jovens do concelho;</p> <p>- Prevenir situações susceptíveis de afetar a segurança, saúde, formação, educação ou desenvolvimento integral das crianças e jovens do concelho;</p> <p>- Intervir em situações identificadas como de risco e/ou perigo</p>	<p>- Crianças e Jovens em Perigo</p> <p>- Famílias Disfuncionais</p> <p>- Comunidade Escolar</p> <p>- Comunidade Local</p>	<p>Fomentar valores, atitudes solidárias que contribuam para formação de crianças e jovens conscientes e participativos na vida social.</p> <p>Divulgação do Plano, da Missão e das Competências Técnicas dos Membros da CPCJA.</p> <p>Melhorar a articulação entre as entidades envolvidas na educação para o desenvolvimento integral da(s) crianças/jovens</p>	<p><b>2º Recolha de vestuário (Loja Solidária da CMA)</b></p>	Janeiro a dezembro	CPCJA – modalidade alargada	<p>Parceiros Institucionais da CPCJ</p> <p>Entidades com competências em matéria de Infância e Juventude</p> <p>- Juntas de Freguesias e Uniões de Freguesias</p> <p>- Agrupamentos de Escolas de Almeida</p>
			<p><b>3º Comemoração MPMT 2019</b></p> <p>Município de Almeida CPCJ- modalidade alargada T-shirt azul+ fotografia institucional com laço humano + momento 2019</p>	Março/Abril	CPCJA- modalidade alargada T-shirt azul + fotografia institucional com laço humano+momento 2019	
			<p><b>4º - Campanha Solidária “Um Brinquedo para Ti..”</b></p>	Novembro/Dezembro	CMA	
			<p><b>5º CPCJ vai AEA</b></p> <p>- Reuniões pontuais sobre PPP e outras</p> <p>- Apresentação da Equipa e missão da CPCJ 2019/2020</p>	Junho a dezembro	CPCJA	

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade Promotora	Parceria
<p>- Promover o direito das crianças e jovens do concelho;</p> <p>- Prevenir situações suscetíveis de afetar a segurança, saúde, formação, educação ou desenvolvimento integral das crianças e jovens do concelho;</p> <p>- Intervir em situações identificadas como de risco e/ou perigo</p>	<p>- Crianças e Jovens em Perigo</p>		<p><b>6- Grupos Temáticos</b></p> <p>Apadrinhamento Civil</p>	<p>Fevereiro</p> <p>Dezembro</p>	CPCJA	<p>Parceiros Institucionais da CPCJ</p> <p>Entidades com competências em matéria de Infância e Juventude</p> <p>- Juntas de Freguesias e Uniões de Freguesias</p> <p>- Agrupamentos de Escolas de Almeida</p>
			<p><b>7- V Encontro da CPCJ</b></p> <p>Violência Doméstica</p>	<p>Novembro</p>	<p>CMA</p> <p>CPCJA</p>	
	<p>- Famílias Disfuncionais</p> <p>- Comunidade Escolar</p> <p>- Comunidade Local</p>	<p>Sensibilização dos pais para adoção de posturas parentais assertivas junto dos filhos.</p> <p>Participação Cívica e pedagógica</p>	<p><b>8- Comemoração do Dia da Convenção dos Direitos da Criança – 20 de novembro</b></p> <p>Adesão ao Programa do Dia do Pijama (Mundos de Vida)</p>	<p>20 de novembro</p>	CPCJA	
		<p>- Otimizar a intervenção da CPCJPA, promovendo respostas mais adequadas às situações</p>	<p><b>9- Intercâmbio de experiências</b></p> <p>I - Contactar outras comissões de protecção regionais, para troca de experiências.</p> <p>II- Participação no Encontro Anual de Avaliação das Actividades das CPCJ's</p>	<p>Janeiro a Dezembro</p> <p>A definir</p>	<p>CPCJA</p> <p>Modalidade restrita</p> <p>Modalidade Alargada</p>	
	<p>- Otimizar o trabalho interno desenvolvido pela CPCJA;</p> <p>- Informatização total dos PPP</p>	<p><b>10- Organização da Atividade Processual</b></p> <p>I- Atualização da informação estatística e divulgação junto dos elementos da Comissão Restrita e Alargada para avaliação da atividade processual</p> <p>II- Informatização e Gestão dos Processos de Promoção e Protecção</p>	<p>Janeiro a Dezembro</p>	<p>CPCJA</p> <p>Modalidade restrita</p>		



Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade Promotora	Parceria
<p>- Promover o direito das crianças e jovens do concelho;</p> <p>- Prevenir situações susceptíveis de afetar a segurança, saúde, formação, educação ou desenvolvimento integral das crianças e jovens do concelho;</p> <p>- Intervir em situações identificadas como de risco e/ou perigo</p>	<p>- Crianças e Jovens em Perigo</p> <p>- Famílias Disfuncionais</p> <p>- Comunidade Escolar</p> <p>- Comunidade Local</p>	<p>Melhorar condução dos processos individuais;</p> <p>Encontrar meios adequados para a minimização das problemáticas situacionais</p>	<p><b>11º Abordagem de problemáticas específicas</b></p> <p>I-Contactos com os Técnicos da Comissão Nacional de Protecção de Crianças e Jovens em Perigo</p>	<p>Janeiro a dezembro</p>	<p>CPCJA</p>	<p>Parceiros Institucionais da CPCJ</p>
		<p>Pôr termo a situações suscetíveis de afetar a segurança, saúde, formação, educação ou desenvolvimento integral da criança ou jovem.</p>	<p><b>12º abordagem das problemáticas situacionais</b></p> <p>I- Atendimento semanal</p> <p>II- Reuniões</p> <p>III- Acompanhamento de crianças e/ou jovens em Perigo</p>	<p>Janeiro a Dezembro</p> <p>Quartas- Feiras</p> <p>09.00-17.30</p> <p>Modalidade alargada (mensal) e Modalidade restrita (15 em 15 dias)</p> <p>Janeiro a dezembro</p>	<p>CPCJA</p> <p>Modalidade Alargada</p> <p>Modalidade restrita</p>	<p>Entidades com competências em matéria de Infância e Juventude</p> <p>- Juntas de Freguesias e Uniões de Freguesias</p>
			<p><b>13º Avaliação da Atividade da CPCJA e Planificação de novas ações</b></p> <p>I) Análise dos resultados alcançados</p> <p>II) Elaboração do Relatório Anual de Atividades</p>	<p>Dezembro</p> <p>Janeiro do ano civil seguinte</p>	<p>CPCJA</p>	<p>- Agrupamentos de Escolas de Almeida</p>

**Eixo: 1 – Promover o desenvolvimento social através da articulação de medidas/programas de inclusão social e da promoção de uma Cultura Social com identidade**

**Objetivos Estratégicos: Otimizar os serviços prestados pelas diferentes parcerias, pelas entidades públicas e outras**

**Projeto 1.6: [Atividades promovidas pela A.S.T.A.](#)**

<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Público-Alvo</b>	<b>Resultados Esperados</b>	<b>Atividades/Ações</b>	<b>Calendarização</b>	<b>Entidade promotora</b>	<b>Parceria</b>
Socialização; Divulgação de boas-práticas e agregação de vários públicos.	População do concelho de Almeida	Participação da população; promover e divulgar os trabalhos dos nossos companheiros e sensibilizar para a componente artística da ASTA e para a deficiência;	<b><u>“Feira Medieval de Castelo Mendo”</u></b>  Promover trabalhos dos companheiros da ASTA e divulgação da nossa componente artística através de representações teatrais e musicais	27 e 28 de Abril	Junta de Freguesia de Castelo Mendo	Junta de Freguesia de Castelo Mendo
Socialização; Divulgação de boas-práticas e agregação de vários públicos.	População do concelho de Almeida;	Participação da população; divulgar os trabalhos e vivências através da exposição; exposição em articulação com o Agrupamento de Escolas de Almeida	<b><u>Exposição</u></b> <b><u>“Encantos e Recantos de um Rio - o Côa.</u></b>	1 a 30 de Junho	ASTA e Agrupamento de Escolas de Almeida	Posto de Turismo do Município de Almeida
Socialização; Divulgação de boas-práticas e agregação de vários públicos, exercer cidadania.	População do concelho de Almeida; Familiares dos companheiros; companheiros e colaboradores da ASTA	Participação da população; sensibilizar para as necessidades das crianças; manter o ritmo anual do evento.	<b><u>18ª Marcha de “Mãos Dadas Chegaremos” dedicada às crianças de todo o mundo;</u></b>  Saída da freguesia de Senouras em direção ao rio Côa, com chegada á açude das comportas do rio em Almeida)	2 de Junho	ASTA	Município de Almeida

Socialização; Divulgação de boas-práticas e agregação de vários públicos.	População do concelho de Almeida; Familiares dos companheiros; companheiros e colaboradores da ASTA	Participação dos Jovens e pessoas da nossa Aldeia	<b><u>Festejo do dia de São Miquel</u></b>	27 de Setembro	ASTA	Junta de Freguesia de Cabreira
Socialização; Divulgação de boas-práticas e agregação de vários públicos	População do concelho de Almeida; Familiares dos companheiros; companheiros e colaboradores da ASTA	Divulgar a arte nas suas diferentes vertentes; participação da população; divulgação dos trabalhos e vivências da ASTA; manter o ritmo anual do evento; divertimento no desenrolar das atividades; partilhar e pôr em práticas, valores como a solidariedade, partilha e respeito pelo outro e pela diferença.	<b><u>18.º Aniversário da ASTA</u></b>	2 de Outubro	ASTA	Município de Almeida; Junta de Freguesia de Cabreira
Socialização; Divulgação de boas-práticas e agregação de vários públicos	População do concelho de Almeida; Familiares dos companheiros; companheiros e colaboradores da ASTA	Participação dos Jovens e pessoas da nossa Aldeia	<b><u>Dia de S. Martinho</u></b>	11 de Novembro	ASTA	Junta de Freguesia de Cabreira
Socialização; Divulgação de boas-práticas e agregação de vários públicos	População do concelho de Almeida; Familiares dos companheiros; companheiros e colaboradores da ASTA	Manter o ritmo anual do evento; partilhar e pôr em práticas valores como a solidariedade, partilha e respeito pelo outro e pela diferença.	<b><u>Auto dos Pastores</u></b>	9 a 20 de Dezembro	ASTA	Município de Almeida; Junta de Freguesia de Cabreira

**Eixo: 1 – Promover o desenvolvimento social através da articulação de medidas/programas de inclusão social e da promoção de uma Cultura Social com identidade**

**Objetivos: Minimizar a pobreza e exclusão social**

**Projeto 1.7 – [Loja Solidária da Câmara Municipal de Almeida](#)**

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade Promotora	Parceria
<p>Suprir as necessidades imediatas de famílias carenciadas através de donativos de particulares ou empresas, para que se possa desenvolver um trabalho que pretende dar respostas e encontrar soluções para situações de carência diagnosticadas quer pelo Sector de Educação, Saúde e Acção Social, quer por outros parceiros da Rede Social.</p>	<p>Pessoas que apresentem vulnerabilidade económica e social, identificados pelas diferentes entidades</p> <p>Entidades públicas e privadas do Concelho de Almeida</p> <p>Comunidade em geral</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Minimizar as carências económicas</li> <li>- Promover a procura ativa por parte das pessoas carenciadas</li> <li>- Colmatar situações de imediata carência ao nível de vestuário,</li> <li>- Promover o espírito de partilha e solidariedade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Divulgação da Loja Social de Almeida pelo Concelho e as várias entidades</li> <li>- Fazer o estudo do processo de pedido deste apoio, de acordo com o Regulamento da Loja Social de Almeida</li> <li>-Entrega de bens de: Têxteis/vestuário, Acessórios,</li> <li>-Equipamentos básicos/eletrodomésticos Brinquedos/Material didático e produtos de puericultura</li> <li>- Mobiliário</li> </ul>	<p>2019</p>	<p>Câmara Municipal de Almeida/Área de Educação, Saúde e Acção social</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entidades do Concelho</li> <li>-Comunidade</li> <li>- RLIS</li> </ul>

**Eixo: 1 – Promover o desenvolvimento social através da articulação de medidas/programas de inclusão social e da promoção de uma Cultura Social com identidade**

**Objetivos: Minimizar a pobreza e exclusão social**

**Projeto 1.8– [Fundo de Emergência Social do Município de Almeida](#)**

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade Promotora	Parceria
<p>-Minorar ou suprir a situação de carência económico-social a pessoas em situação de vulnerabilidade social</p> <p>- Prevenir o agravamento da situação de risco social em que as pessoas se encontrem e promover a inclusão</p>	<p>Pessoas que apresentem vulnerabilidade económica e social, identificados pelas diferentes entidades</p>	<p>- Minimizar as carências económicas</p> <p>- Resolver situações de emergência, de carácter urgente e inadiável</p>	<p>Atribuição de medida de apoio social, excepcional e temporário, a pessoas em situação de extrema vulnerabilidade social residentes no Concelho e distinto dos apoios sociais existentes</p>	<p>2019</p>	<p>Câmara Municipal de Almeida/Setor de Educação, Saúde e Acção social</p>	<p>- Entidades do Concelho</p>

**Eixo: 1 – Promover o desenvolvimento social através da articulação de medidas/programas de inclusão social e da promoção de uma Cultura Social com identidade**

**Objetivos: Minimizar a pobreza e exclusão social**

**Projeto 1.9 – [Recolha de bens- Atividade Promovida pela GNR](#)**

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade promotora	Parceria
<p>Realizar uma ação de recolha de géneros alimentares, brinquedos e roupa pelos militares dos vários Postos Territoriais dos concelhos do Sabugal, Almeida e Figueira de Castelo Rodrigo.</p> <p>Através dos gabinetes de ação social dos Municípios dos respetivos concelhos realizar a organização e distribuição de cabazes pelas famílias mais carenciadas.</p>	<p>População mais carenciada</p>	<p>Recolha de diversos géneros alimentares, brinquedos e roupas.</p>	<p>Realizar a divulgação da recolha de bens, através da publicitação de cartazes referentes à ação, bem como nas plataformas digitais disponíveis para o efeito.</p>	<p>De 01 novembro a 15 de dezembro de 2019</p>	<p>Guarda Nacional Republicana</p>	<p>Câmara Municipal de Almeida</p>

**Eixo: 1 – Promover o desenvolvimento social através da articulação de medidas/programas de inclusão social e da promoção de uma Cultura Social com identidade**

**Objetivos: Minimizar a pobreza e exclusão social**

**Projeto 1.10 – Atividades promovidas pela RLIS**

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade promotora	Parceria
<p>Informar, aconselhar e encaminhar sobre outros programas, respostas, serviços ou prestações sociais adequados a cada situação;</p> <p>Apoiar em situações de vulnerabilidade social sob aprovação do CDSS Guarda;</p> <p>Prevenir/identificar situações de pobreza e de exclusão sociais;</p> <p>Contribuir para a aquisição e ou fortalecimento das competências das pessoas e famílias, promovendo a sua autonomia e fortalecendo as redes de suporte familiar e social;</p> <p>Mobilizar os recursos da comunidade adequados à progressiva autonomia pessoal, social e profissional.</p> <p>Promoção da inserção social e comunitária;</p> <p>Contratualização para a inserção, como instrumento mobilizador da corresponsabilização dos diferentes intervenientes;</p>	<p>Comunidade em geral abrangendo todos os grupos sociais e geracionais.</p>	<p>Munir da informação necessária resolução dos problemas dos cidadãos.</p> <p>Potenciar a concertação da atuação dos diversos organismos e entidades envolvidos;</p> <p>Assegurar a coordenação eficiente de todos os agentes, meios e recursos;</p> <p>Promover estratégias no âmbito da intervenção social;</p> <p>Reforçar a plataforma de colaboração estabelecida com as entidades que localmente prestam serviços no âmbito da ação social;</p> <p>Promover iniciativas de experimentação social que se constituam como novas abordagens de resposta a problemas emergentes identificados nos territórios;</p> <p>Concertar a ação de todas as</p>	<p>Atendimento e acompanhamento social.</p> <p>Sinalização/identificação de situações de carácter social.</p> <p>Elaboração de relatórios sociais.</p> <p>Execução de visitas domiciliárias.</p> <p>Articulação e tentativa de realização de parceiras e protocolos ainda que informais que facilitem o trabalho em rede de forma a responder de forma mais célere aos problemas e pedidos apresentados.</p>	<p>Dezembro de 2015 até Abril de 2019</p>	<p>CAIS-Centro de Acolhimento e Integração Social</p>	<p>Câmara Municipal de Almeida.</p> <p>Juntas de Freguesia do concelho.</p> <p>Núcleo da Guarda Nacional Republicana de Vilar Formoso.</p> <p>Serviço de Estrangeiros e Fronteiras de Vilar Formoso.</p> <p>Agrupamento de Escolas de Almeida.</p> <p>Delegação da Cruz Vermelha de Vilar 22</p>

<p>Personalização, seletividade e flexibilidade dos apoios sociais sob aprovação do CDSS Guarda;</p> <p>Intervenção prioritária das entidades mais próximas dos cidadãos;</p> <p>Valorização das parcerias para uma atuação integrada;</p> <p>Intervenção mínima, imediata e oportuna.</p>		<p>entidades públicas e privadas, estruturas e programas de intervenção na área das crianças e jovens em risco, de modo a reforçar estratégias de cooperação e de racionalização de recursos</p>				<p>Formoso.</p> <p>Entidades privadas nomeadamente estabelecimentos comerciais.</p> <p>Parceiros do CLAS, nomeadamente algumas IPSS.</p> <p>Paróquia de Vilar Formoso.</p>
--	--	--	--	--	--	--



**Eixo1- Promover o desenvolvimento social através da articulação de medidas/programas de inclusão social e da promoção de uma Cultura Social com identidade**

**Objetivos: Desenvolvimento de projetos de âmbito social no combate à pobreza e exclusão social**

**Projeto 1.11 – [Candidatura ao CLDS 4G](#)**

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade promotora	Parceria
<p>- Aumentar os níveis de coesão social dos Concelhos, dinamizando a alteração da sua situação socio territorial;</p> <p>- Concentrar a intervenção nos grupos populacionais que, em cada território evidenciam fragilidades mais significativas, promovendo a mudança na situação das pessoas, tendo em conta os fatores da vulnerabilidade;</p> <p>- Potenciar a congregação de esforços entre o sector público e o privado na promoção e execução dos projetos através da mobilização de atores locais com diferentes proveniências;</p> <p>- Fortalecer a ligação entre as intervenções a desenvolver e os diferentes instrumentos de planeamento existentes na dimensão municipal</p>	<p>- Crianças e jovens;</p> <p>- Famílias;</p> <p>- Pessoas com deficiência e incapacidade;</p> <p>- Pessoas idosas.</p>	<p>- Combater a solidão e isolamento social</p> <p>- Apoiar, prioritariamente, agregados familiares de baixos rendimentos com crianças/jovens</p> <p>- Promoção de envelhecimento ativo e autonomia das pessoas idosas</p>	<p><b>Eixo 2 – Intervenção familiar e parental, preventiva da pobreza infantil</b></p> <p>Ações dirigidas a processos de qualificação familiar, informação sobre direitos de cidadania, desenvolvimento de competências dos respetivos elementos e de aconselhamento em situação de crise;</p> <p>Ações de mediação de conflitos familiares, em articulação com as equipas que intervêm com as famílias e/ou as suas crianças, promovendo a proteção e a promoção dos direitos das crianças e jovens;</p> <p>- Ações de mobilização das crianças e jovens, em especial as que pertencem a agregados de baixos rendimentos, promovendo estilos de vida saudáveis e a integração na comunidade, nomeadamente através da participação</p>	2019 - 2022	ASTA	<p>Município de Almeida</p> <p>Agrupamento de Escolas de Almeida</p> <p>Outras Entidades do Concelho</p>

			<p>deste em ações nos domínios: da saúde, do desporto, da cultura e da educação para uma cidadania plena;</p> <p><b>Eixo 3 – Promoção do envelhecimento ativo e apoio à população idosa</b></p> <p>Ações socioculturais que promovam o envelhecimento ativo e a autonomia das pessoas idosas;</p> <p>Ações de combate à solidão e ao isolamento;</p> <p>Desenvolvimento de projetos de voluntariado vocacionado para o trabalho com populações envelhecidas</p>			
--	--	--	---	--	--	--

**Eixo: 1 – Promover o desenvolvimento social através da articulação de medidas/programas de inclusão social e da promoção de uma Cultura Social com identidade**

**Objetivos: Minimizar a pobreza e exclusão social**

**Projeto 1.12 – [Cartão + Família](#)**

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade promotora	Parceria
<p>- Aumentar e fixar os residentes e combater o despovoamento</p> <p>- Integrar a Rede das Autarquias Familiarmente Responsáveis</p> <p>- Apoiar as famílias com 3 ou mais filhos a residir no Concelho de Almeida</p>	<p>População do Concelho</p>	<p>Promoção da inclusão social e melhoria dos incentivos à fixação de pessoas, atraindo residentes de outros Concelhos</p>	<p>A definir oportunamente em Regulamento</p>	<p>2019 e seguintes</p>	<p>Câmara Municipal de Almeida</p>	

Eixo: 1 – Promover o desenvolvimento social através da articulação de medidas/programas de inclusão social e da promoção de uma Cultura Social com identidade

Objetivos Estratégicos: Minimizar a pobreza e exclusão social

Projeto 1.13 – [Programa de Apoio a Pessoas com Deficiência – Atividades promovidas pela G.N.R. de Vilar Formoso](#)

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade promotora	Parceria
Promover os direitos e garantias das pessoas com deficiência.	Pessoas com deficiência em situação mais vulnerável, que permanecem grande parte do dia sozinhas e/ou isoladas nas suas residências e seus cuidadores.	Identificar o maior número possível de pessoas com deficiência em situação, tentando reduzir ou minimizar os fatores de risco e aumentar os fatores de proteção nesta população específica e vulnerável.	Desenvolver e realizar um conjunto de ações de sensibilização. Proceder à avaliação, sinalização e encaminhamento de pessoas com deficiência.  Promover e estabelecer parcerias locais no âmbito da sensibilização, formação e intervenção em situações de pessoas com deficiência.	De 02 a 06 de dezembro 2019	Guarda Nacional Republicana	

Eixo: 1 – Promover o desenvolvimento social através da articulação de medidas/programas de inclusão social e da promoção de uma Cultura Social com identidade

Objetivos Estratégicos: Melhoria da Acessibilidade da População no Concelho de Almeida

Projeto 1.14 – [Circuito de Transporte no Concelho de Almeida- “Almeida Sim” -Soluções Integradas de Mobilidade](#)

Objetivos específicos	Público alvo	Resultados esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade promotora	Parceria
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Garantir uma oferta de transporte público para todo o Concelho de Almeida, contemplando a rede de transportes públicos já existente;</li> <li>- Servir as freguesias com uma oferta regular de ligação a Almeida e Vilar Formoso;</li> <li>- Interligar as IPSS's do Concelho;</li> <li>- Melhorar o acesso ao Centro de Saúde de Almeida e Vilar Formoso</li> </ul>	População do Concelho	Melhorar a acessibilidade no Concelho para toda a população especialmente para a população mais envelhecida, com maior dificuldade de mobilidade e com fracos recursos económicos	Oferta regular de transporte de ligação a Almeida e Vilar Formoso	2019 e seguintes	Câmara Municipal de Almeida	

Eixo: 1 – Promover o desenvolvimento social através da articulação de medidas/programas de inclusão social e da promoção de uma Cultura Social com identidade

Objetivos Estratégicos: Assinalar e reforçar a importância da comemoração de dias temáticos

Projeto 1.15 – [Comemoração de Dias Efemérides 2019](#)

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade Promotora	Parceria
- Assinalar com atividades lúdicas os dias temáticos	- Turistas e Visitantes; - População residente no Concelho e Distrito, outras regiões do país; e Território Transfronteiriço	- Atrair novos públicos, consolidando a imagem de Almeida como um Concelho dinâmico, empreendedor e hospitaleiro.	- Animação sócio-cultural	27 de setembro – Dia Mundial do Turismo	Câmara Municipal de Almeida/Turismo Municipal	

**Eixo: 1 – Promover o desenvolvimento social através da articulação de medidas/programas de inclusão social e da promoção de uma Cultura Social com identidade**

**Objetivos Estratégicos: Desenvolver Atividades Culturais periódicas que promovam um maior fluxo e permanência mais prolongada de visitantes**

**Projeto 1.16 – [18 Encontro de B.T.T. de Almeida](#)**

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade promotora	Parceria
Divulgar o Património Histórico e Natural do Concelho de Almeida	<ul style="list-style-type: none"> <li>- População de outros pontos do país</li> <li>- População do Concelho</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Divulgar o Património do Concelho de Almeida, através da referida modalidade desportiva;</li> <li>- Divulgar os vários Patrimónios do Concelho de Almeida;</li> <li>- Incentivar visitas ao Concelho de Almeida através da divulgação do Património Natural que granjeia de uma adesão cada vez maior;</li> <li>- Incentivar a prática desportiva;</li> <li>- Divulgar a gastronomia local</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contactos com o INATEL</li> <li>- Elaboração de um (novo) circuito</li> <li>- Marcação do Circuito no terreno</li> </ul>	12 de maio de 2019	- Almeida Clube de BTT	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Câmara Municipal de Almeida</li> <li>- INATEL</li> <li>- Outras entidades</li> </ul>

Eixo: 1– Promover o desenvolvimento social através da articulação de medidas/programas de inclusão social e da promoção de uma Cultura Social com identidade

Objetivos Estratégicos: Divulgar a BMMNR e as ofertas culturais existentes

1.17- [Atividades promovidas pela BMMNR](#)

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade Promotora	Parceria
Promover o gosto pela leitura	Público adulto/sénior	Captar novos públicos nomeadamente público sénior  <i>Linhas Virtuais</i>  Noções básicas do word ou aspetos gerais Segurança, pesquisa, correio eletrónico e redes sociais  Incentivar a frequência na Biblioteca numa nova valência	<b>Linhas virtuais e Entrelaçadas</b>	Janeiro a dezembro  2ª Quarta-feira de cada mês	C.M.A.  BMMNR	
Estimular o gosto pela leitura	Público adulto e público infanto juvenil	- Promover maior gosto pela leitura	Sugestões de leitura com escritor do mês	Janeiro a dezembro	C.M.A.  BMMNR	
- Promover a interação social na comunidade;  - Promover a leitura em diferentes espaços;  - Promover o acesso a documentos em diferentes	Utentes do Centro de Saúde de Almeida e extensão de saúde de Vilar	Maior proximidade ao público  Diversificação dos espaços de leitura	<b>BiblioSaúde</b>  “A tua Biblioteca Fora Portas”	Janeiro a dezembro	C.M.A.  BMMNR	Centro de saúde e Extensões de Saúde



suportes; - Reforçar o trabalho em rede entre instituições locais;						
- Comemoração do Centenário da Grande Guerra	Público em geral	- Homenagear os Combatentes da 1ª Guerra	<b>Comemoração do Centenário da 1ª Guerra Mundial</b> Exposição temporária do MME e LAC e empréstimo de familiares e antigos combatentes	1 a 31 de março	C.M.A.	Exército Português Liga dos Antigos Combatentes – Núcleo da Guarda  Museu Militar de Elvas
Assinalar o dia da poesia	Público em geral	Promover o gosto pela poesia	<b>Exposição: Camilo Pessanha: um poeta ao Longe</b>	1 a 31 de março	CMA BMMNR	
- Promover o hábito da leitura entre a população afastada da BMMNR - Levar a Biblioteca à comunidade	Público em geral (adulto, infantil e juvenil)	Maior proximidade da BMMNR à comunidade	<b>Bibliocafé</b>	Todo o mês/recolha em Maio	CMA BMMNR	Cafés aderentes
- Com recurso a metodologias inovadoras testadas com todo o sucesso, desde há mais de uma década, em milhares de crianças, adolescentes e adultos de todo o país é possível fazer da produção escrita um espetáculo que entusiasma	Público em geral	Incentivar o gosto pela produção escrita	<b>A Festa da Escrita com Pedro Chagas Freitas</b>	Abril Data a definir	CMA BMMNR	Pedro Chagas Freitas

- Comemoração do 25 de Abril	Juvenil e adulto	Assinalar e recordar data temática	<b>Exposição Assinalar dia 25 de abril</b> Mostra de livros proibidos antes do 25 de abril de 1974	Todo o mês	CMA BMMNR	BMEL
- Promover uma noite com poesia e música no espaço da biblioteca	Publico em geral	- Dinamização do espaço da biblioteca	<b>À noite na Biblioteca</b> <b>Recital de Poesia Cantada</b> <b>Espetáculo musical com Ângelo Marques e outros</b>	10 de maio	CMA BMMNR	
- Estimular o gosto pela leitura, facilitar a aquisição de livros e outros materiais a preços reduzidos a todos os nossos leitores e munícipes.	Público em geral Escolas/Jardins de Infância	- Incentivar o gosto pela leitura	<b>10º Feira do Livro</b> <b>“Dias de Leitura”</b>	Junho Data a definir	CMA BMMNR	CEAMA; Museu; Agrupamento de Escolas de Almeida
- Comemoração do aniversário da Biblioteca Maria Natércia Ruivo	Público em geral	- Assinalar o aniversário da Biblioteca Municipal e reforçar a sua importância	<b>10º Aniversário da BMMNR</b> Exposição de marcadores de página de todos os livros que fomos adquirindo ao longo destes 10 anos	28 de junho	CMA BMMNR	
- Assinalar o dia de Camões	Público em geral	- Registrar a importância do Poeta	<b>Exposição Jorge de Sena: Camões, Portugal e a Guarda</b>   40 anos depois do discurso de junho de 1977	Mês de junho	CMA BMMNR	

Eixo: Promover o desenvolvimento social através da articulação de medidas/programas de inclusão social e da promoção de uma Cultura Social com identidade

Objetivos Estratégicos: Divulgar a BMMNR e as ofertas culturais existentes

1.18- [Atividades promovidas pelo Museu Histórico Militar de Almeida \(MHMA\)](#)

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade promotora	Parceria
Divulgar outras coleções e acrescentar valor à coleção permanente	Geral, sujeito a pagamento de entrada no Museu	Maior divulgação do Museu	Exposição temporária A Saúde nas Guerras Peninsulares	Jan/Fev/março	CMA MHMA	Colecionador privado
Comemoração do centenário da Grande Guerra	Público em geral		Comemoração do Centenário da Grande Guerra	23 de fevereiro	CMA MHMA	Liga dos Antigos Combatentes Museu Militar de Elvas Particulares
Preparar novos associados para integrar o GRHMA  Preparar o novo ano e planificar novas ações no GRHMA  Divulgar história de Almeida no período das Invasões Francesas	GRHMA e interessados em pertencer a esta associação de Reconstituição Histórica	Divulgação da história e integração de novos associados no GRHMA	Escola do Soldado	23 e 24 março	CMA MHMA	GRHMA APRH AMBV Associação 13 de setembro

Eixo: 1– Promover o desenvolvimento social através da articulação de medidas/programas de inclusão social e da promoção de uma Cultura Social com identidade

Objetivos Estratégicos: Divulgar o Património das Freguesias

Projeto 1.19 – [Atividades promovidas pela União de Freguesias de Amoreira, Parada e Cabreira](#)

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade promotora	Parceria
Manter as tradições, promover convívios e incentivar a prática de desporto	População	Envolver a população nas atividades de modo a promover a interação, o convívio e simultaneamente manter as tradições	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Representação da Via Sacra ao Vivo em Amoreira</li> <li>- Almoço Convívio em Cabreira</li> <li>- Festa de St<sup>a</sup>. Bárbara em Cabreira</li> <li>- jogo de Casados &amp;Solteiros</li> <li>- Almoço convívio em Parada</li> <li>- Festa de S. Martinho em Cabreira</li> <li>- Festa da Imaculada Conceição</li> <li>- Fogo de Natal em Amoreira, Parada e Cabreira</li> <li>- Passagem de Ano em Amoreira</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sexta-Feira Santa/Abril</li> <li>Agosto</li> <li>Agosto</li> <li>15 de agosto</li> <li>15 de agosto</li> <li>11 de novembro</li> <li>8 de dezembro</li> <li>24 de dezembro</li> <li>31 de dezembro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jovens e Pároco de Amoreira</li> <li>Comissão de Festas da Cabreira</li> <li>Comissão de Festas da Cabreira</li> <li>Comissão de Festas da Amoreira</li> <li>Parada</li> <li>Cabreira</li> <li>Comissão Fabriqueira Igreja de Amoreira</li> <li>População de Amoreira, Parada e Cabreira</li> <li>Amoreira</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>União das Freguesias de Amoreira, Parada e Cabreira</li> </ul>

**PROJETOS DO EIXO 2:** Combater o despovoamento através da criação de incentivos ao desenvolvimento económico, promovendo o turismo, o empreendedorismo e criação de infra-estruturas de base económica e logística

**Eixo 2: – Combater o despovoamento através da criação de incentivos ao desenvolvimento económico, promovendo o turismo, o empreendedorismo e criação de infra-estruturas de base económica e logística**

**Objetivos Estratégicos: Fomento do Espírito Empreendedor**

**Projeto: 2.1- [Feira de Caça, Pesca e Desenvolvimento Rural](#)**

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade promotora	Parceria
<p>- Promover e divulgar o património cinegético, natural e paisagístico do concelho de Almeida;</p> <p>-Valorizar as atividades de caça e pesca para o desenvolvimento socio-económico e ambiental da região;</p> <p>- Promover a divulgação dos produtos da região;</p> <p>- Valorização das Associações de caça e pesca do concelho.</p>	<p>- Turistas;</p> <p>- População residente no concelho e distrito; -População transfronteiriça</p> <p>-Caçadores e pescadores da região e de outros pontos do país;</p> <p>-Produtores Rurais</p>	<p>- Atrair ao concelho de Almeida turistas e visitantes, população residentes noutros pontos do país e Espanha;</p> <p>- Maior escoamento dos produtos expostos;</p> <p>- Divulgação dos produtos agro-alimentares produzidos no concelho de Almeida e concelhos limítrofes;</p> <p>- Divulgação das potencialidades do concelho de Almeida.</p>	<p>- Feira de Caça, Pesca e Desenvolvimento Rural no Pavilhão Multiusos de Vilar Formoso;</p> <p>-Animação sócio-cultural;</p> <p>- Atividades ligadas à temática do evento.</p>	<p>01, 02 e 03 de fevereiro de 2019</p>	<p>Câmara Municipal de Almeida</p>	<p>Associações de Clubes de Caça e Pesca, Federações de Caça e Pesca, entre outras.</p>

**Eixo 2: – Combater o despovoamento através da criação de incentivos ao desenvolvimento económico, promovendo o turismo, o empreendedorismo e criação de infra-estruturas de base económica e logística**

**Objetivos Estratégicos: Fomento do Espírito Empreendedor**

**Projeto: 2.2- [Feira das Artes e da Cultura /Atividades Hípicas Feriado Municipal- 2019](#)**

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade Promotora	Parceria
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estimular e divulgar o artesanato e a gastronomia regional e nacional;</li> <li>-Preservar a cultura popular;</li> <li>-Incentivar o desenvolvimento da cultura, do artesanato e gastronomia pela importância que ocupam na estratégia de desenvolvimento sustentável traçado para a região;</li> <li>- Dinamizar os agentes locais;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Turistas e visitantes;</li> <li>- População residente no concelho e distrito, outras regiões do país;</li> <li>- Artesãos locais, regionais e estrangeiros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Promover e divulgar o artesanato local, nacional e internacional;</li> <li>- Atrair novos públicos, consolidando a imagem de Almeida como um concelho dinâmico, empreendedor e hospitaleiro.</li> <li>- Promover a animação sócio-cultural com recurso às características etnográficas e culturais da região.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Feira de artesanato, cultura e gastronomia;</li> <li>- Concurso Nacional de Saltos- C</li> <li>-Animação sócio-cultural</li> </ul>	06 e 07 de julho de 2019	Câmara Municipal de Almeida	

**Eixo 2: – Combater o despovoamento através da criação de incentivos ao desenvolvimento económico, promovendo o turismo, o empreendedorismo e criação de infra-estruturas de base económica e logística**

**Objetivos Estratégicos: Fomento do Espírito Empreendedor**

**Projeto: 2.3- [Plano de Apoio ao Investimento](#)**

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade Promotora	Parceria
Consolidação do desenvolvimento do Concelho através de uma economia competitiva e inovadora, que se projete a nível nacional.	Investimento privado e cooperativo do Concelho, nos setores: Industrial, Agroflorestal, Agropecuário, comércio por grosso com preferência a atividades de apoio às empresas a instalar, ampliar e requalificar no Concelho e ainda os setores dos serviços.	Criação de condições que consolidem a competitividade do Concelho e sejam geradoras de um desenvolvimento económico socialmente inclusivo e gerador de emprego de qualidade.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cedência de terreno, propriedade da Câmara Municipal de Almeida, na zona industrial de Vilar Formoso, para instalação dos investimentos, ao preço simbólico de 0,50€/m<sup>2</sup>;</li> <li>- No caso de instalados, fora da zona industrial, em terrenos de propriedade privada, a Câmara apoiará, sobre a forma de subsídio o valor de 2,50€/m<sup>2</sup> do terreno necessário;</li> <li>- Subsídio equivalente ao encargo patronal junto da Segurança Social, durante o primeiro ano de trabalho líquido, por cada posto de trabalho líquido, criado para além de cinco.</li> <li>- Atribuição de um subsídio de 4,00€/m<sup>2</sup> na área de implementação da construção;</li> </ul> <p>A Câmara poderá ainda contribuir com infraestruturas: Acessos, construção de ramais de água, acesso à rede de energia.</p>	2019	Câmara Municipal de Almeida	Todos os investidores



**Eixo 2: – Combater o despovoamento através da criação de incentivos ao desenvolvimento económico, promovendo o turismo, o empreendedorismo e criação de infra-estruturas de base económica e logística**

**Objetivos Estratégicos: Qualificação dos jovens e adultos**

**Projeto: 2.4- [Apoios e Incentivos promovidos pelo I.E.F.P](#)**

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade Promotora	Parceria
<p>Contrato Emprego- Inserção</p> <p>Promover a empregabilidade de pessoas em situação de desemprego, melhorando as suas competências socioprofissionais, através do contacto com o mercado de trabalho e com outros trabalhadores, evitando o isolamento, desmotivação e marginalização.</p>	<p>Desempregados inscritos nos serviços de emprego, beneficiários de subsídio de desemprego ou subsídio social de desemprego</p>	<p>Qualificação e integração no mercado de emprego</p>	<p>Realização, por desempregados subsidiados, de trabalho socialmente necessário que satisfaça as necessidades sociais ou coletivas temporárias, no âmbito de projetos promovidos por entidades coletivas públicas ou privadas sem fins lucrativos, durante um período máximo de 12 meses.</p>	<p>2019</p>	<p>IEFP</p>	<p>Município de Almeida</p> <p>Entidades Empregadoras</p>
<p>Contrato Emprego- Inserção +</p> <p>Promover a empregabilidade de pessoas em situação de desemprego, melhorando as suas competências socioprofissionais, através do contacto com o mercado de trabalho e com outros trabalhadores, evitando o isolamento, desmotivação e marginalização.</p>	<p>Desempregados inscritos nos serviços de emprego, beneficiários de Rendimento Social de Inserção</p> <p>Desempregados inscritos nos serviços de emprego e que se encontrem nas condições referidas na legislação</p>	<p>Qualificação e integração no mercado</p>	<p>Estágios com a duração de 9 meses, não prorrogáveis (outra duração prevista na lei)</p>			

<p>Estágios Profissionais</p> <p>Promover a inserção de jovens no mercado de trabalho ou a reconversão profissional de desempregados.</p>	<p>Desempregados inscritos nos centros de emprego ou centros de emprego e formação profissional, nas condições referidas na legislação</p>	<p>de emprego</p> <p>Desenvolvimento de experiências práticas em contexto de trabalho por equipas de jovens, compostas por 2 ou 3 jovens desfavorecidos do ponto de vista das qualificações e da empregabilidade e 1 jovem qualificado, tendo em vista melhorar as suas condições de integração socioprofissional</p>	<p>Projeto com a duração de 6 meses, o qual integra um plano de inserção para cada uma das duas tipologias de destinatários.</p>	<p>2019</p>	<p>IEFP</p>	<p>Município de Almeida</p> <p>Entidades Empregadoras</p>
<p>Emprego Jovem Ativo</p>	<p>Jovens com idade entre os 18 e 29 anos de idade, inscritos como desempregados no IEFP, nas condições previstas na legislação</p>	<p>Desenvolvimento de competências em pessoas para trabalharem neste setor,</p>	<p>Formação em contexto de trabalho em unidades produtivas artesanais, através da realização de estágios com a duração de 12 meses.</p>			
<p>Programa de Promoção das Artes e Ofícios</p> <p>Capacitação de pessoas para</p>	<p>Desempregados inscritos nos serviços de emprego e que se encontrem nas</p>	<p>Desenvolvimento de competências em pessoas para trabalharem neste setor,</p>	<p>Programa integrado de apoios à capacitação de pessoas para</p>			

<p>trabalharem neste setor</p> <p>Empreendedorismo</p> <p>Incentivo ao empreendedorismo</p> <p>Apoio à criação do próprio emprego</p>	<p>situações previstas na legislação</p> <p>Beneficiários das prestações de desemprego que apresentem um projeto que origine, pelo menos, a criação do seu emprego.</p>	<p>desenvolvimento de espírito empreendedor</p>	<p>trabalharem neste setor, ao estímulo do empreendedorismo e da contratação de trabalhadores e à promoção e comercialização de produtos artesanais. Contempla quatro eixos de intervenção:</p> <p>Formação Artes e Ofícios; Investe Artes e Ofícios; Estímulo Artes e Ofícios e Promoção das Artes e Ofícios</p> <p>Atribuição de apoios a projetos de emprego promovidos por beneficiários das prestações de desemprego, através da antecipação das prestações de desemprego, desde que os mesmos assegurem o emprego, a tempo inteiro, dos promotores subsidiados.</p>	<p>2019</p>	<p>IEFP</p>	<p>Município de Almeida</p> <p>Entidades Empregadoras</p>
---	---	---	---	-------------	-------------	---

Eixo 2: – Combater o despovoamento através da criação de incentivos ao desenvolvimento económico, promovendo o turismo, o empreendedorismo e criação de infra-estruturas de base económica e logística

Objetivos Estratégicos: Promover a integração pessoal e profissional dos jovens através da aposta na conservação e manutenção do património cultural, cultural e urbanístico

Projeto: 2.6- [Inserção no mercado de trabalho](#)

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade Promotora	Parceria
Potenciar a inserção pessoal e profissional de públicos vulneráveis	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desempregados beneficiários de prestações de desemprego -</li> <li>- Desempregados beneficiários de rendimento social de inserção</li> </ul>	Reinserção, integração socioeconómica dos beneficiários na Comunidade local	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoio à ação educativa e a idosos</li> <li>- Limpeza e manutenção de jardins</li> <li>- Limpeza e manutenção de espaços públicos</li> <li>- Apoio a serviços de âmbito geral</li> </ul>	2019	Câmara Municipal de Almeida	IEFP ISS, IP

**Eixo 2: – Combater o despovoamento através da criação de incentivos ao desenvolvimento económico, promovendo o turismo, o empreendedorismo e criação de infra-estruturas de base económica e logística**

**Objetivos Estratégicos: Promover a integração pessoal e profissional**

**Projeto: 2.7- [Formação Profissional para Ativos e População em Geral](#)**

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade Promotora	Parceria
<p>Formar/reciclagem de profissionais ativos</p> <p>Preparar desempregados para o mercado de trabalho</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Funcionários das instituições</li> <li>- Parceiros da Rede Social</li> <li>- Municípios</li> </ul>	Melhores competências profissionais e relacionais	<p>Formação contínua em várias áreas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formação de Poupança em Energia Elétrica Entidades Públicas e IPSS</li> <li>- “Primeiros socorros – tipos de acidentes e formas de atuação”</li> </ul>	<p>Ao longo ao ano de 2019:</p> <p>28 de fevereiro</p> <p>Data a definir</p>	<p>Câmara Municipal de Almeida</p> <p>IPEF</p> <p>Entidades devidamente certificadas</p> <p>Programas Comunitários</p> <p>Raia Histórica</p>	<p>IPSS, funcionários do Agrupamento de Escolas de Almeida e outras</p>

**Eixo 2: – Combater o despovoamento através da criação de incentivos ao desenvolvimento económico, promovendo o turismo, o empreendedorismo e criação de infra-estruturas de base económica e logística**

**Objetivos Estratégicos: Divulgar e promover o Património do Concelho de Almeida**

**Projeto: 2.7- [Recriação Histórica do Cerco de Almeida](#)**

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade Promotora	Parceria
Promover o património militar, bem como a história através da recriação histórica do Cerco de Almeida em 1810	Público em geral	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Mostrar uniformes táticas militares oitocentistas</li> <li>- Divulgar o património construído e intangível de Almeida</li> <li>- Criar/proporcionar momentos de convívio e lazer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recriação Histórica do Cerco de Almeida:</li> <li>Acampamento militar; oficinas didáticas; batalhas; Baile Oitocentista; Cerimónias Protocolares; Exposição de Bibliografias; Visionamento de filmes da época; Oficina de papel reciclado; Fofuxos – soldados e damas.</li> <li>Pinturas faciais + massa fimo e balões, cadernos origami, soldadinhos e aguadeiras</li> </ul>	23, 24 e 25 de agosto	<p>Câmara Municipal de Almeida</p> <p>MHMA/CEAMA/BMMNR</p>	<p>GRHMA</p> <p>AHP</p> <p>ANP</p> <p>ANE</p>

**Eixo 2: – Combater o despovoamento através da criação de incentivos ao desenvolvimento económico, promovendo o turismo, o empreendedorismo e criação de infra-estruturas de base económica e logística**

**Objetivos Estratégicos: Promover a diversidade cultural**

**Projeto: 2.7- [Exposições Temáticas Temporárias](#)**

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade Promotora	Parceria
- Promover a animação e a diversidade cultural, fomentando o gosto por vários tipos de expressões artísticas; Criar hábitos de fruição artística, estimulando o aparecimento de novos públicos; Incentivar o desenvolvimento, participação e promoção de eventos artísticos e pluridisciplinares	- População residente no Concelho e Distrito  - Visitantes  - Escolas  - Instituições	- Divulgar o território Almeida Estrela do Interior  - Promover e divulgar as artes;	Exposições de arte, cultura (pintura, escultura, cerâmica documental, tecelagem), no Turismo Municipal de Almeida	2019	Câmara Municipal de Almeida	Bibliotecas, Museus, Associações Culturais

**Eixo 2: – Combater o despovoamento através da criação de incentivos ao desenvolvimento económico, promovendo o turismo, o empreendedorismo e criação de infra-estruturas de base económica e logística**

**Objetivos Estratégicos: Divulgar e promover o Património do Concelho de Almeida**

**Projeto: 2.7- [Feira Medieval de Castelo Mendo](#)**

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Ações/Atividades	Calendarização	Entidade Promotora	Parceria
- Divulgar Castelo Mendo e o Concelho de Almeida	- População do Concelho - População de outros pontos do País	- Divulgar o Património Histórico e Arquitetónico do concelho; - Divulgar Castelo Mendo enquanto Aldeia Histórica; - Divulgar os recursos endógenos do Concelho, nomeadamente Gastronomia e Artesanato; - Incentivar alunos e jovens a dinamizar o Património Local, fazendo do lúdico um método didático de diálogo e compreensão do Património e da História local e ou Nacional.	- Recriação da Feira Medieval de Castelo Mendo - Animação Sócio-cultural	23 e 24 de abril	Câmara Municipal de Almeida MHMA CEAMA	União de Freguesias de Ade, Castelo Mendo e Monteperobolso Agrupamento de Escolas de Almeida (OHA)



**Eixo 2: – Combater o despovoamento através da criação de incentivos ao desenvolvimento económico, promovendo o turismo, o empreendedorismo e criação de infra-estruturas de base económica e logística**

**Objetivos Estratégicos: Promover o empreendedorismo**

**Projeto: 2.7- [Incentivo ao Desenvolvimento Agrário e Comercial](#)**

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Ações/Atividades	Calendarização	Entidade Promotora	Parceria
- Incentivo à produtividade e competitividade, pela aposta em soluções que estimulem e incentivem o tecido económico local	- Agentes económicos legalmente constituídos, com atividade comprovada  - Pessoas singulares com residência, recenseamento e domicílio fiscal no Concelho	- Incentivo à empregabilidade e autoemprego em áreas que possam trazer riqueza e sustento para as gerações vindouras	Medida de incentivo à inovação, empreendedorismo e empregabilidade  (Condições do apoio a enquadrar no respetivo Regulamento)	2019	Câmara Municipal de Almeida	Todos os investidores
- Promoção da sustentabilidade do ecossistema local, exponenciando a sua valência ambiental, potenciando dessa forma o turismo, a agricultura e a agroindústria	- Ente subvencionado que tenha residência, recenseamento e domicílio fiscal no Concelho (Que reúnam as condições previstas no respetivo Regulamento)	- Sustentabilidade do ecossistema local e contribuição para ordenamento do território e enriquecimento da oferta turística Concelhia	Medida de incentivo à plantação de oliveiras, amendoeiras, mirtilos, árvores de fruto e árvores autóctones  (Condições do apoio a enquadrar no respetivo Regulamento)			

Eixo 2:– Combater o despovoamento através da criação de incentivos ao desenvolvimento económico, promovendo o turismo, o empreendedorismo e criação de infra-estruturas de base económica e logística

Objetivos Estratégicos: Promover o empreendedorismo

Projeto: 2.8- [“Empresariar Almeida”](#)

Objetivos específicos	Público alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade promotora	Parceira
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Captação de investimento</li> <li>- Criação de postos de trabalho</li> <li>- Promover o empreendedorismo local</li> </ul>	Promover o desenvolvimento económico do Concelho de Almeida	- Apresentação do Concelho e suas potencialidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentação do Concelho e suas potencialidades</li> <li>- Almoço Networking</li> <li>- Vista às zonas de investimento do Concelho</li> <li>- Reuniões Business to Business</li> </ul>	2019	Câmara Municipal de Almeida	Centro Empresarial do Porto

Eixo 2:– Combater o despovoamento através da criação de incentivos ao desenvolvimento económico, promovendo o turismo, o empreendedorismo e criação de infra-estruturas de base económica e logística

Objetivos Estratégicos: Promover o desenvolvimento territorial

Projeto: 2.8- [Gabinete de Marketing Territorial](#)

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade promotora	Parceria
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planeamento estratégico na gestão turística do concelho;</li> <li>- Aumentar o já existente grau de fidelização dos visitantes;</li> <li>- Consolidar a imagem do território;</li> <li>- Apoiar a captação de agentes turísticos;</li> <li>- Promover o desenvolvimento de um turismo mais sustentável;</li> <li>- Planear e desenvolver estratégias tornando o concelho mais competitivo de forma a satisfazer as necessidades do público-alvo com segmentação turística;</li> <li>- Definir uma estratégia de marketing e de comunicação para o concelho em contexto de promoção turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Segmentação turística externa;</li> <li>-Agentes E produtores locais,</li> <li>- Associações do concelho</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificação de tendência e de necessidades</li> <li>- Definição de um modelo territorial a adotar;</li> <li>- Identificação das vantagens competitivas do concelho em contexto turístico;</li> <li>- Descentralização / desenvolvimento com identidade territorial;</li> <li>- Inovação e gestão dos produtos turísticos;</li> <li>- Estimular a iniciativa privada;</li> <li>- Garantir as condições para que as necessidades do mercado turístico e segmentação sejam satisfeitos e atrair publico;</li> <li>- Garantir o equilíbrio na distribuição territorial dos alojamentos, equipamentos turísticos e recursos humanos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Campanhas promocionais e presenças no exterior e no mercado interno;</li> <li>- Posicionamento ativo nas redes sociais;</li> <li>- Ações de marketing para atrair novos públicos,</li> <li>- Realização de eventos de promoção gastronómica e turística;</li> <li>- Edições de brochuras promocionais;</li> <li>Seminários e outros que visem a divulgação do produto/serviço turístico</li> </ul>	2019	Câmara Municipal de Almeida	<ul style="list-style-type: none"> <li>Associações do concelho</li> <li>-Agentes e produtores locais;</li> <li>- Empresas com prestação de serviço de turismo;</li> <li>- Parecerias público/privadas nas áreas chave na gestão turística e do marketing;</li> <li>- Universidade da Beira Interior</li> <li>-Entre outros;</li> </ul>

Eixo 2:– Combater o despovoamento através da criação de incentivos ao desenvolvimento económico, promovendo o turismo, o empreendedorismo e criação de infra-estruturas de base económica e logística

Objetivos Estratégicos: Divulgação do Concelho de Almeida

Projeto: 2.8- [Participação em Feiras de Turismo \(Fitur- Madrid | BTL- Lisboa | FIT- Guarda\)](#)

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade promotora	Parceria
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementar uma estratégia de afirmação do território Almeida com destino turístico;</li> <li>- Dar a conhecer as potencialidades do concelho;</li> <li>- Promoção dos principais equipamentos culturais e museológicos.</li> <li>- Mostrar a excelência dos produtos endógenos da região</li> </ul>	<p>Profissionais</p> <p>Publico em Geral (visitantes)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atrair novos públicos, consolidando a imagem de Almeida como um concelho dinâmico, empreendedor e hospitaleiro.</li> <li>- Combater a sazonalidade;</li> </ul>	<p>Ações promocionais:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sorteio de Vouchers</li> <li>- Mostra e degustação de produtos endógenos;</li> <li>- Presença do GRHMA: Promoção e divulgação do evento Cerco de Almeida</li> </ul>	<p>Fitur- Madrid</p> <p>23-27 janeiro 2019</p> <p>BTL- Lisboa</p> <p>13-17 março de 2019</p> <p>FIT- Guarda</p> <p>2 a 5 de maio de 2019</p>	<p>Câmara Municipal de Almeida</p>	

**Eixo 2:– Combater o despovoamento através da criação de incentivos ao desenvolvimento económico, promovendo o turismo, o empreendedorismo e criação de infra-estruturas de base económica e logística**

**Objetivos Estratégicos: Promover a divulgação dos produtos locais e o empreendedorismo local**

**Projeto: 2.8- [Seminário Turismo e Produtos Locais](#)**

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade promotora	Parceria
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impulsionar o investimento privado e atrair novos investidores para o território;</li> <li>- Valorização dos produtos locais: novos desafios e oportunidades;</li> <li>- Importância da certificação na comercialização dos produtos locais,</li> <li>- Programas de apoio técnico e financeiro no âmbito da produção local e artesanal;</li> <li>- Segmentar o mercado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agentes e Produtores locais;</li> <li>- Unidades de alojamento e restauração;</li> <li>- Empresas de serviços turísticos;</li> <li>- Comunidade escolar de ensino universitário</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estratégia de investimento;</li> <li>- Estimular a inovação;</li> <li>- Melhor distribuição /imagem do produto num contexto turístico e da gestão da qualidade;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminários</li> <li>- Palestras,</li> <li>- Grupo de trabalho</li> </ul>	2019	Câmara Municipal de Almeida	Universidade da Beira interior

Eixo 2:– Combater o despovoamento através da criação de incentivos ao desenvolvimento económico, promovendo o turismo, o empreendedorismo e criação de infra-estruturas de base económica e logística

Objetivos Estratégicos: Promover a divulgação dos produtos locais e o empreendedorismo local

Projeto: 2.8- [Incentivo à transformação de produtos endógenos](#)

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade promotora	Parceria
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover o investimento privado</li> <li>- Apostar na divulgação e comercialização de produtos locais</li> </ul>	Todos os produtores do Concelho	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover o empreendedorismo local</li> <li>- Investimento e incentivo na criação de micro empresas, como suporte fundamental no desenvolvimento económico e social do Concelho</li> </ul>	Criação de um Regulamento específico	2019 e seguintes	Câmara Municipal de Almeida	Produtores do Concelho

**Eixo 2:– Combater o despovoamento através da criação de incentivos ao desenvolvimento económico, promovendo o turismo, o empreendedorismo e criação de infra-estruturas de base económica e logística**

**Objetivos Estratégicos: Promover a divulgação dos produtos locais e o empreendedorismo local**

**Projeto: 2.8- [“Cartão do Empreendedor”](#)**

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade promotora	Parceria
<p>-Apoio em prestação de serviços nos primeiros três anos de vida</p> <p>- Certificação da qualidade</p> <p>- Criação da marca e o apoio ao investimento numa Unidade de Produção Primária de Mel, na melhoria da embalagem, rotulagem e marketing do produto</p> <p>- Apoiar a produção e comercialização de azeite e mel de qualidade, cosméticos, doçaria, licores e outros produtos regionais- incentivando o Associativismo, entre outros produtores</p>	<p>Todos os investidores do Concelho</p>	<p>- Melhorar o apoio à constituição de novas iniciativas empresariais (micro-empresas), nomeadamente na certificação de produtos endógenos</p>	<p>Criação de um Regulamento específico</p>	<p>2019 e seguintes</p>	<p>Câmara Municipal de Almeida</p>	<p>Associações e Cooperativas</p>

**Eixo 2: – Combater o despovoamento através da criação de incentivos ao desenvolvimento económico, promovendo o turismo, o empreendedorismo e criação de infra-estruturas de base económica e logística**

**Objetivos Estratégicos: Fomento do Espírito Empreendedor**

**Projeto: 2.9- [Mercado à Moda Antiga e da Páscoa](#)**

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade Promotora	Parceria
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dinamizar a oferta cultural;</li> <li>- Promoção, venda compra e troca de velharias, antiguidades e colecionismo</li> <li>- Promover um encontro e convívio entre aficionados das diversas modalidades de colecionismo</li> <li>- Estimular alternativas que viabilizem a sustentabilidade socioeconómica das famílias dos pequenos produtores;</li> <li>-Promover a divulgação dos produtos agrícolas do Concelho;</li> <li>- Apoiar os agricultores do Concelho;</li> <li>- Promover o escoamento dos produtos agrícolas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Turistas,</li> <li>- População residente no Concelho e Distrito</li> <li>- Colecionadores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atrair ao Concelho de Almeida população residente noutras regiões e em Espanha</li> <li>- Atrair cada vez mais colecionadores;</li> <li>-Atração cultural e lúdica</li> <li>- Divulgação dos produtos agrícolas produzidos no Concelho de Almeida;</li> <li>- Escoamento dos produtos agrícolas</li> <li>- Revitalização do próprio negócio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Feira de colecionismo e antiguidades no Centro Histórico de Almeida.</li> <li>- Feira dos produtos agrícolas produzidos pelos agricultores do Concelho.</li> <li>-Feira dos produtos agrícolas produzidos pelos agricultores do Concelho.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2,3,5, 10 de março</li> <li>19 de abril de 2019</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Câmara Municipal de Almeida</li> </ul>	



**PROJETOS A REALIZAR NO ÂMBITO DO EIXO 3: “Dar mais anos à vida e mais vida aos anos”**  
– Melhoria da qualidade de vida proporcionando envelhecimento ativo e combatendo o isolamento social

Eixo: 3 – “Dar mais anos à vida e mais vida aos anos” – Melhoria da qualidade de vida promovendo o envelhecimento ativo e combatendo o isolamento social

Objetivos Estratégicos: Melhoria e diversificação das respostas aos idosos

Projeto 3.1- [Cartão Social Municipal](#)

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade Promotora	Parceria
Apoio a idosos e portadores de deficiência em situação de carência económica	<p>O público-alvo do Cartão Social deverá reunir os seguintes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pensionista ou Reformado com idade igual ou superior a 65 anos;</li> <li>- Deficiente com incapacidade maior ou igual a 60%, independentemente da idade;</li> <li>- Rendimento mensal “per capita” igual ou inferior ao salário mínimo nacional;</li> <li>- Residir no Concelho de Almeida há pelo menos um ano e estar recenseado numa das freguesias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melhoria do acesso a um conjunto diversificado de serviços, por parte da população idosa, carenciada e deficiente do C Concelho;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Levantamento das Necessidades;</li> <li>- Informações de acordo com Regulamento Específico;</li> <li>- Divulgação;</li> <li>- Receção e análise de requerimentos;</li> <li>- Atribuição e acompanhamento dos benefícios</li> </ul>	2019	Câmara Municipal de Almeida/Setor de Educação, Saúde e Acção Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Juntas de Freguesia e Uniões de Freguesias</li> <li>- IPSS's</li> </ul>

Eixo: 3 – “Dar mais anos à vida e mais vida aos anos” – Melhoria da qualidade de vida promovendo o envelhecimento ativo e combatendo o isolamento social

Objetivos Estratégicos: Melhoria e diversificação das respostas aos idosos

Projeto 3.2- [Teleassistência Domiciliária](#)

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade Promotora	Parceria
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Garantir a manutenção da pessoa no seu meio ambiente;</li> <li>- Garantir respostas no âmbito da prevenção e promoção da qualidade de vida, ao tentar combater os efeitos negativos das situações de solidão e isolamento;</li> <li>- Proporcionar às pessoas em situação de dependência a sua autonomia através da permanência no seu domicílio;</li> <li>- Proporcionar uma resposta imediata em situações de emergência;</li> </ul>	<p>Pessoas em situação de dependência, incapacidade, solidão ou isolamento e se encontrem em situação de vulnerabilidade (devidamente comprovadas) e desde que reúnam as condições do regulamento do Cartão Social Municipal</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Assistência permanente às pessoas abrangidas;</li> <li>- Evitar ou retardar o processo de institucionalização;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Efetivação de Protocolo anteriormente celebrado entre GNR e Câmara Municipal de Almeida</li> <li>- Sinalização de pessoas com as condições requeridas;</li> <li>- Logística para implementação do Serviço de Teleassistência</li> <li>- Implementação do Serviço de Teleassistência</li> </ul>	2019	<p>Câmara Municipal de Almeida/Setor de Educação, Saúde e Acção Social</p> <p>GNR</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- IPSS's</li> <li>- Juntas de Freguesia e Uniões de Freguesias</li> </ul>

Eixo: 3 – “Dar mais anos à vida e mais vida aos anos” – Melhoria da qualidade de vida promovendo o envelhecimento ativo e combatendo o isolamento social

Objetivos Estratégicos: Melhoria e diversificação das respostas aos idosos

Projeto 3.3- [Comparticipação nas despesas com medicamentos](#)

	Público-Alvo	Resultados Esperados	Ações/Atividades	Calendarização	Entidade Promotora	Parceria
Apoio a idosos e portadores de deficiência em situação de carência económica	<p>O público-alvo deverá reunir os seguintes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ser titular do Cartão Social;</li> <li>- Pensionista ou Reformado com idade igual ou superior a 65 anos;</li> <li>- Deficiente com incapacidade maior ou igual a 60%, independentemente da idade;</li> <li>- Beneficiários com rendimentos iguais ou inferiores ao valor mensal do Complemento Solidário para Idosos, (atualmente 438,22 €);</li> <li>- Residir no Concelho de Almeida há pelo menos um ano e estar recenseado numa das freguesias.</li> </ul>	Melhoria da situação económica de idosos carenciados, com problemas de saúde.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Levantamento das Necessidades;</li> <li>- Informações de acordo com Regulamento específico</li> <li>- Divulgação;</li> <li>- Receção e análise de candidaturas, mediante regulamento específico</li> <li>- Atribuição e acompanhamento do benefício</li> </ul>	2019	Câmara Municipal de Almeida/_Setor de Educação, Saúde e Acção Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Juntas de Freguesia e Uniões de Freguesias</li> <li>- IPSS's</li> </ul>

Eixo: 3 – “Dar mais anos à vida e mais vida aos anos” – Melhoria da qualidade de vida promovendo o envelhecimento ativo e combatendo o isolamento social

Objetivos Estratégicos: Melhoria e diversificação das respostas aos idosos

Projeto 3.4 - [Serviço de Pequenas Reparações Domésticas](#)

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Ações/Atividades	Calendarização	Entidade Promotora	Parceria
Apoio a idosos e portadores de deficiência em situação de carência económica	<p>O público-alvo deverá reunir os seguintes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ser titular do Cartão Social;</li> <li>- Pensionista ou Reformado com idade igual ou superior a 65 anos;</li> <li>- Deficiente com incapacidade maior ou igual a 60%, independentemente da idade;</li> <li>- Beneficiários com rendimentos iguais ou inferiores ao valor mensal do Complemento Solidário para Idosos, (atualmente 438,22€)</li> <li>- Residir no Concelho de Almeida há pelo menos um ano e estar recenseado numa das freguesias.</li> </ul>	Melhoria da situação económica de idosos carenciados, com problemas de saúde.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Levantamento das Necessidades;</li> <li>- Informações de acordo com Regulamento específico</li> <li>- Divulgação;</li> <li>- Receção e análise de candidaturas, mediante regulamento específico</li> <li>- Atribuição e acompanhamento do benefício</li> </ul>	2019	Câmara Municipal de Almeida/_Setor de Educação, Saúde e Acção Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Juntas de Freguesia e Uniões de Freguesias</li> <li>- IPSS's</li> </ul>

Eixo: 3 – “Dar mais anos à vida e mais vida aos anos” – Melhoria da qualidade de vida promovendo um envelhecimento ativo e combatendo o isolamento social

Objetivos Estratégicos: Melhoria e diversificação das respostas aos idosos

Projeto 3.5 – [Atividades de Animação Sócio-cultural com Utentes de Lares e Centros de Dia](#)

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade Promotora	Parceria
Dinamizar sócio-culturalmente as instituições com valências dirigidas a idosos	- Utentes de Lares e Centros de Dia do Concelho de Almeida	Promoção do envelhecimento ativo  Fortalecimento das relações inter-pessoais entre idosos e a comunidade em geral	- Animação Sócio-cultural através da comemoração de Dias Temáticos Comemoração do Dia Internacional da Família – 15 de maio (Organização de viagem a Fátima)  - Comemoração do Dia Internacional do Idoso – 1 de outubro	2019	Câmara Municipal de Almeida/Setor de Educação, Saúde e Acção Social	Lares e Centros de Dia do Concelho de Almeida

Eixo: 3 – “Dar mais anos à vida e mais vida aos anos” – Melhoria da qualidade de vida promovendo um envelhecimento ativo e combatendo o isolamento social

Objetivos Estratégicos: Melhoria e diversificação das respostas aos idosos

Projeto 3.6 – “Alegria de Viver”

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade Promotora	Parceria
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dinamizar sócio-culturalmente as instituições com valências dirigidas a idosos</li> <li>- Desenvolver a estimulação cognitiva e psicossocial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utentes de Lares e Centros de Dia do Concelho de Almeida</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enriquecimento psicossocial através da interação social;</li> <li>- Fortalecimento das relações inter-pessoais entre idosos e a comunidade em geral;</li> <li>- Incitamento de capacidades cognitivas através de atividades lúdicas.</li> </ul>	<p>Animação sócio-cultural através de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sessões de carácter musical;</li> <li>- Sessões de carácter comunicativo;</li> <li>- Sessões de carácter intelectual.</li> </ul>	2019	Câmara Municipal de Almeida/Setor de Educação, Saúde e Acção Social	Lares e Centros de Dia do Concelho de Almeida

Eixo: 3 – “Dar mais anos à vida e mais vida aos anos” -Melhoria da qualidade de vida promovendo um envelhecimento ativo e combatendo o isolamento social

Objetivos Estratégicos: Melhoria e diversificação das respostas aos idosos

Projeto 3.7– [Apoio Psicológico-Dinâmicas Psicoterapêuticas em Lares e Centros de Dia](#)

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade Promotora	Parceria
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover o aumento da auto-estima do idoso;</li> <li>- Combater o isolamento social e promover a interação com o meio envolvente;</li> <li>- Recolha do Património Oral Local e Etnográfico</li> </ul>	Utentes de Lares e Centros de Dia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melhoria da auto-estima dos idosos;</li> <li>- Integração dos idosos na comunidade;</li> <li>- Divulgação do Património Oral Local e Etnográfico</li> </ul>	<p>-Dinâmicas Psicoterapêuticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Atendimento personalizado</li> <li>* Recolha do Património Oral Local e Etnográfico (para Edição de Brochura)</li> <li>* Jogos de psicomotricidade e interação</li> <li>* Apresentação da reportagem fotográfica das atividades realizadas com o público-alvo;</li> <li>* Sensibilização para a elaboração de produtos artesanais para exposição/venda</li> </ul>	2019	Câmara Municipal de Almeida/Gabinete de Psicologia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lares e Centros de Dia do Concelho de Almeida;</li> <li>CLAS de Almeida</li> </ul>



Eixo: 3 – “Dar mais anos à vida e mais vida aos anos” - Melhoria da qualidade de vida promovendo um envelhecimento ativo e combater o isolamento social

Objetivos Estratégicos: Melhoria e diversificação das respostas aos idosos

Projeto 3.8 – [Atividades Estimuladoras da Motricidade do Idoso](#)

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade Promotora	Parceria
- Promover atividades estimuladoras da motricidade do idoso	- Utentes de Lares e Centros de Dia	<ul style="list-style-type: none"><li>- Promover o aumento da auto-estima do idoso</li><li>- Melhoria da qualidade de vida dos idosos</li><li>- Otimizar os reflexos psicomotores</li><li>- Diminuir o sedentarismo dos idosos</li></ul>	- Aulas de ginástica geriátrica	2019	Câmara Municipal de Almeida	Lares e Centros de Dia do Concelho de Almeida

**Eixo 3 – Melhorar a qualidade de vida dos idosos de modo a promover um envelhecimento ativo e combater o isolamento social**

**Objetivos Estratégicos: Combater a solidão e o isolamento social**

**Projeto 3.9 – [Recanto do Idoso Ativo – R.I.A.](#)**

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade Promotora	Parceria
<p>- Promover o convívio geracional</p> <p>- Atenuar a solidão e combater o isolamento social</p> <p>- Atenuar o processo de envelhecimento e o aparecimento de doenças do fórum psíquico</p>	<p>População com idade igual ou superior a 65 anos de idade</p>	<p>Partilha de situações do dia-a-dia, de convívio social</p> <p>Promover o fortalecimento das relações interpessoais e da auto-estima do idoso</p>	<p>- Apoio psicossocial e encaminhamento social</p> <p>- Ateliers de expressão plástica</p> <p>- Motricidade humana/física</p> <p>- Hora da Música</p> <p>- Espaços de atividades livres</p>	<p>2019</p>	<p>Câmara Municipal de Almeida/Setor de Educação, Saúde e Acção Social</p>	<p>A definir oportunamente</p>

Eixo 3 – Melhorar a qualidade de vida dos idosos de modo a promover um envelhecimento ativo e combater o isolamento social

Objetivos Estratégicos: Combater a solidão e o isolamento social

Projeto 3.10 – [Atividades promovidas pela Associação para o Desenvolvimento e Acção Social de Malpartida](#)

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade Promotora	Parceria
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover o convívio e interação social;</li> <li>- Promover a orientação do tempo;</li> <li>- Contribuir para a valorização pessoal e social do idoso;</li> </ul>	Utentes ADASM (Lar e Centro de Dia)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proporcionar momentos de convívio e interação social;</li> <li>- Satisfação dos utentes;</li> <li>- Aumento da confiança</li> <li>- Contribuir para o envelhecimento ativo</li> <li>-Promoção dos Costumes e tradições</li> </ul>	<p>Dia da Nutella- 5 de fevereiro</p> <p>Elaboração de uma receita de Nutella (bolo)</p> <p>Passeio Convívio a Malcata – visita ao moinho do pão ainda em funcionamento</p>	Fevereiro/ Março	<b>ADASM</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desenvolver a criatividade, a concentração e o espírito crítico;</li> <li>- Promover o convívio e interação social.</li> <li>- Incrementar a participação ativa dos utentes</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melhorar as capacidades dos utentes;</li> <li>- Proporcionar momentos de convívio e interação social;</li> <li>- Satisfação dos utentes;</li> <li>- Aumento da confiança;</li> </ul>	<p>Carnaval- tema: baralho de cartas – 5 março</p> <p>Elaboração de máscaras de carnaval; Desfile com as máscaras elaboradas</p> <p>Dia da Mulher – 8 de março</p> <p>Elaboração de uma recordação para oferecer a cada mulher da instituição</p>	Março		

<p>Incrementar a participação ativa dos utentes</p> <p>Proporcionar momentos de convívio e confraternização</p> <p>Fomentar a criatividade, a imaginação e a improvisação</p>	<p>Utentes ADASM (Lar e Centro de Dia)</p>	<p>Satisfação dos utentes, Aumento da confiança</p> <p>Satisfação dos utentes Aumento da confiança Partilha de conhecimentos Melhorar as capacidades dos utentes</p>	<p>Dia do Pai – 19 de março- Elaborar uma pequena lembrança para todos os homens da instituição</p> <p>Primavera- Decoração da instituição; Elaboração de adereços referentes à época</p>	<p>Março</p>	<p>ADASM</p>	
<p>Proporcionar momentos de convívio e confraternização</p> <p>Fomentar a criatividade, a imaginação e a improvisação</p> <p>Relembrar hábitos, costumes e tradições</p>		<p>Contribuir para o envelhecimento ativo</p> <p>-Promoção dos Costumes e tradições</p> <p>Partilha de conhecimentos Proporcionar momentos de convívio e interação social</p>	<p>Páscoa- 21 de abril- Decoração da instituição, elaboração de adereços referentes à data</p> <p>Dia da Liberdade-25 de abril, conversa com utentes acerca da data comemorativa e sua importância</p>	<p>Abril</p>		
<p>Partilha de conhecimentos</p> <p>Partilha de hábitos de vida saudável</p> <p>Incrementar a participação ativa dos utentes</p>		<p>Promover os hábitos para uma vida saudável</p> <p>Satisfação dos utentes Aumento da confiança Promover momentos de convívio e interação social</p>	<p>Dia Mundial da Hipertensão</p> <p>Conversa com utentes dos perigos da hipertensão</p> <p>Dia da Mãe- 5 de Maio</p> <p>Elaborar uma pequena lembrança para todas as mulheres da instituição</p>	<p>Maio</p>		

<p>Proporcionar momentos de convívio e confraternização</p> <p>Fomentar a criatividade, a imaginação e a improvisação</p> <p>Promover o convívio</p> <p>Relembrar hábitos, costumes e tradições</p>		<p>Satisfação dos utentes</p> <p>Aumento da confiança</p> <p>Promover momentos de convívio e interação social</p> <p>Partilha de conhecimentos</p> <p>Proporcionar momentos de convívio e interação social</p> <p>Aumento da confiança</p>	<p>Piquenique (data a definir) – Lanche convívio com jogos tradicionais</p> <p>Verão – decoração da instituição</p> <p>S. Populares- decoração da instituição</p> <p>Almoço convívio</p>	<p>Junho</p>	<p>ADASM</p>	
<p>Promover a socialização</p> <p>Contribuir para a valorização pessoal e social do idoso</p> <p>Promover momentos de diversão, convívio</p>		<p>Contribuir para o envelhecimento ativo</p> <p>-Promoção dos Costumes e tradições</p> <p>Satisfação dos utentes</p> <p>Aumento da confiança</p> <p>Proporcionar momentos de convívio e interação social</p>	<p>Convívio S. Populares</p> <p>Dia dos Avós – 26 de julho</p> <p>Convívio entre instituições do Concelho</p>	<p>Julho</p>	<p>Câmara Municipal de Almeida</p>	<p>ADASM</p>
<p>Promover a saúde e bem-estar dos idosos</p> <p>Promover a socialização</p> <p>Contribuir para a valorização pessoal e social do idoso</p>		<p>Partilha de conhecimentos</p> <p>Proporcionar momentos de convívio e interação social</p> <p>Aumento da confiança</p> <p>Satisfação dos utentes</p>	<p>Verão Cuidados a ter</p> <p>Atividade acerca da importância dos cuidados a ter com o sol</p> <p>Caminhadas ao ar livre em Malpartida</p> <p>Vindimas- Setembro Atividade acerca do</p>	<p>Agosto</p>	<p>ADASM</p>	

<p>Proporcionar momentos de convívio e confraternização</p> <p>Fomentar a criatividade, a imaginação e a improvisação</p>		<p>Partilha de conhecimentos</p> <p>Proporcionar momentos de convívio e interação social</p> <p>Aumento da confiança</p>	<p>tema</p> <p>Outono</p> <p>Decoração da instituição</p>	<p>Setembro</p>	<p>ADASM</p>	
<p>Promover a socialização</p> <p>Contribuir para a valorização pessoal e social do idoso</p> <p>Promover momentos de diversão, convívio</p> <p>Incrementar a participação ativa dos utentes</p>		<p>Partilha de conhecimentos</p> <p>Proporcionar momentos de convívio e interação social</p> <p>Aumento da confiança</p> <p>Contribuir para o envelhecimento ativo</p> <p>Promoção dos costumes e tradições</p> <p>Melhorar as capacidades dos utentes</p>	<p>Dia do Idoso/Dia da Música – 1 de outubro</p> <p>Convívio com instituições do Concelho com música ao vivo</p> <p>Dia Mundial da Alimentação</p> <p>Halloween – 31 de outubro</p>	<p>Outubro</p>		
<p>Promover a socialização</p> <p>Contribuir para a valorização pessoal e social do idoso</p> <p>Promover momentos de diversão, convívio</p>		<p>Contribuir para o envelhecimento ativo</p> <p>Promoção dos costumes e tradições</p>	<p>Dia de S. Martinho – realização do Magusto</p>	<p>Novembro</p>		
<p>Proporcionar momentos de convívio e confraternização</p> <p>Fomentar a criatividade, a imaginação e a improvisação</p>		<p>Partilha de conhecimentos</p> <p>Aumento da confiança</p> <p>Proporcionar momentos de convívio e interação social</p>	<p>Natal- Decoração da instituição</p> <p>Expressão plástica acerca da festividade</p>	<p>Dezembro</p>		

<p>Promover a socialização</p> <p>Contribuir para a valorização pessoal e social do idoso</p> <p>Promover momentos de diversão, convívio e confraternização</p> <p>Fomentar a criatividade, a imaginação e a improvisação</p>		<p>Contribuir para o envelhecimento ativo</p> <p>Proporcionar momentos de convívio e interação social</p> <p>Aumento da confiança</p> <p>Satisfação dos utentes</p>	<p>Visita à Cidade Natal promovida pela Câmara Municipal</p> <p>Almoço de Natal</p>	<p>Dezembro</p>	<p>ADASM</p>	
<p>Proporcionar momentos de convívio e confraternização</p> <p>Contribuir para a valorização pessoal e social do idoso;</p> <p>Fomentar a criatividade, a imaginação e a improvisação</p>		<p>Partilha de conhecimentos</p> <p>Melhorar as capacidades dos utentes</p>	<p>Inverno-Decoração da instituição</p>			

**Eixo 3 – Melhorar a qualidade de vida dos idosos de modo a promover um envelhecimento ativo e combater o isolamento social**

**Objetivos Estratégicos: Combater a solidão e o isolamento social**

**Projeto 3.11 – [Atividades promovidas pelo Centro Social e Desportivo Miuzelense](#)**

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade promotora	Parceria
Melhoria das relações de comunicação com os outros.  Promover atividades para os utentes do CD e SAD.	População em Geral	Integração dos idosos na comunidade.	Almoço de Páscoa	20 de abril	C.S.C.D. Miuzelense	
Divulgar a Instituição, os seus serviços e atividades.		Enriquecimento psicossocial através do convívio.	Fim-de-semana do Emigrante	3 de agosto		
Divulgar e dinamizar a aldeia de Miuzela e o desporto.		Contato com a natureza.	Corrida e orientação junto ao rio Côa na aldeia de Miuzela, englobando os locais de Ferrarias, Sobreira e Carochana.	7 de setembro	Federação Portuguesa de corrida e orientação. Associação Desportiva do Mondego_Orimondego	C.S.C.D. Miuzelense  União de Freguesias de Miuzela e Porto de Ovelha
Prova a contar para a Taça de Portugal.		Aumento do conhecimento, cultura e socialização.				Câmara Municipal de Almeida
Promover o convívio e atividades para a população em geral.						
Melhoria das relações de comunicação com os outros.  Promover o convívio e atividades para os utentes do CD e SAD.			Fortalecimento das relações interpessoais na comunidade	Jantar de Natal	22 de Dezembro	C.S.C.D. Miuzelense



**Eixo 3 – Melhorar a qualidade de vida dos idosos de modo a promover um envelhecimento ativo e combater o isolamento social**

**Objetivos Estratégicos: Proporcionar ao idoso maior qualidade de vida no seu meio e combater o isolamento social**

**Projeto 3.12- [Censos Sénior- Idosos em Segurança 2019](#)**

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade Promotora	Parceria
<p>Atualizar o registo dos idosos que vivem sozinhos e/ou isolados, sensibilizando a população idosa para a segurança e desta forma reduzir o risco de se tornarem vítimas de crimes. Sensibilizar a população idosa como forma de prevenção sobre crimes de burla, contos do vigário e furto em residências na área do Concelho de Almeida.</p>	<p>População Idosa do Concelho  (maiores de 65 anos a viverem sozinhos)</p>	<p>Identificar o maior número possível de Idosos da área do Concelho de Almeida a residirem sozinhos ou isolados.</p> <p>Potenciar o sentimento de segurança junto deste estrato da população afetada pela criminalidade</p>	<p>Realizar um conjunto de ações de sensibilização à população idosa na sua Zona de Ação, através de contactos pessoais e ações de sala, nas localidades e lares de idosos, afim de os aconselhar sobre procedimentos de segurança, nomeadamente em situações de burla, contos do vigário e furto em residências.</p>	<p>De 01 a 31 de outubro 2019</p>	<p>Guarda Nacional Republicana</p>	

**Eixo 3 – Melhorar a qualidade de vida dos idosos de modo a promover um envelhecimento ativo e combater o isolamento social**

**Objetivos Estratégicos: Proporcionar ao idoso maior qualidade de vida no seu meio e combater o isolamento social**

**Projeto 3.13- [Atividades promovidas pela Associação Desportiva, Cultural e Social de Leomil- Projeto: “Toca a mexer!”](#)**

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade promotora	Parceria
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover o desenvolvimento físico da pessoa idosa</li> <li>- Preservar a autonomia física da pessoa idosa</li> <li>- Promover o convívio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- População idosa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Garantir a autonomia física da pessoa idosa.</li> <li>- Atrair mais população idosa para este tipo de atividade.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ginástica adaptada a população idosa.</li> </ul>	<p>2019</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Associação Desportiva e Social de Leomil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Camara Municipal de Almeida</li> </ul>

**Eixo 3 – Melhorar a qualidade de vida dos idosos de modo a promover um envelhecimento ativo e combater o isolamento social**

**Objetivos Estratégicos: Proporcionar ao idoso maior qualidade de vida no seu meio e combater o isolamento social**

**Projeto 3.14- [S.A.D. do CAIS de Vilar Formoso](#)**

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade promotora	Parceria
<p>Contribuir para a melhoria da qualidade de vida das pessoas e famílias;</p> <p>Contribuir para a conciliação da vida familiar e profissional do agregado familiar;</p> <p>Contribuir para a permanência das pessoas no seu meio habitual de vida, retardando ou evitando o recurso a estruturas residenciais;</p> <p>Promover estratégias de desenvolvimento da autonomia;</p> <p>Prestar os cuidados e serviços adequados às necessidades dos utentes (mediante contratualização);</p> <p>Facilitar o acesso a serviços da comunidade;</p>	<p>Pessoas que se encontrem em situação de dependência e se verifiquem algumas limitações na execução das ATVD'S, mas que reúnem condições de permanecer na sua habitação.</p>	<p>Assegurar a satisfação das suas necessidades básicas e/ou a realização das atividades instrumentais da vida diária.</p>	<p>De acordo com as necessidades diagnosticadas dos utentes, a resposta pode prestar os seguintes cuidados e serviços:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Cuidados de higiene e conforto pessoal;</li> <li>-Higiene habitacional, estritamente necessária à natureza dos cuidados prestados;</li> <li>-Fornecimento e apoio nas refeições, respeitando as dietas com prescrição médica;</li> <li>-Tratamento da roupa do uso pessoal do utente;</li> <li>-Atividades de animação e socialização, de lazer e culturais;</li> <li>-Serviço de enfermagem.</li> <li>- Atividades de carácter festivo, lúdicas e culturais</li> </ul>	<p>As atividades de carácter festivo, lúdicas e culturais realizam-se com periodicidade quinzenal.</p>	<p>Centro de Acolhimento e Integração Social</p>	<p>Segurança Social ,ISS,IP.</p> <p>RLIS</p> <p>Câmara Municipal de Almeida (atividades programadas)</p>

**Eixo 3 – Melhorar a qualidade de vida dos idosos de modo a promover um envelhecimento ativo e combater o isolamento social**

**Objetivos Estratégicos: Proporcionar ao idoso maior qualidade de vida no seu meio e combater o isolamento social**

**Projeto 3.15 - [Atividades promovidas pela Associação Recreativa e social Valdamulense](#)**

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade promotora	Parceria
Formação Profissional	Colaborador as da instituição	Melhorar / Aperfeiçoar as competências	Candidatura ao IEFP			
Comemorar os Santos Populares	Utentes das IPSS do Concelho	Melhorar a Qualidade de Vida dos Utentes	Almoço de Convívio entre os utentes	A Definir		
Contribuir para a continuidade do Espírito Natalício			Convívio Natalício entre os utentes das diversas instituições		Associação Recreativa Cultural e Social Valdamulense	IPSS do Concelho Câmara Municipal
-Promover a interação entre os idosos e a comunidade de forma a prevenir a exclusão social;						
-Melhorar as fases do sono;						
- Manter a capacidade de memória;	Utente C.Dia e Apoio Domiciliário	Melhorar a Qualidade de Vida dos Utentes	Atividades de animação previstas no Plano de Atividades	Ao longo dano 2019		
Desenvolver a capacidade motora;						
-Assegurar as relações familiares;						
-Prevenir e atenuar o declínio funcional decorrente do processo de envelhecimento.						

**PROJETOS A REALIZAR NO ÂMBITO DO EIXO 4: Promoção de parcerias ativas nas diversas entidades do Concelho que atuam na área da infância e juventude**

Eixo: 4 – Promoção de parcerias ativas nas diversas entidades do Concelho na área da infância e juventude

Objetivos Estratégicos: Organização de novas atividades, promotoras de conhecimento, cultura, lazer e desporto

Projeto 4.1: [Atividades Lúdico-pedagógicas e Recreativas](#)

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade Promotora	Parceria
Promover a socialização e a arte de representar;  Sensibilizar para o sentido de dias/épocas temáticas	- Alunos do pré-escolar (público e privado) e do 1º CEB	- Promover o convívio e interação entre a comunidade escolar  - Sensibilizar para o sentido dos dias temáticos  - Apresentar questões sociais baseadas na cultura, história e a mesma importância dos mesmos na formação do indivíduo;	- Festa de Natal  Apresentação de um espetáculo musical “o gigante” promovido pelo Teatro Montemuro;  Entrega de presentes	- 14 Dezembro  2017	Câmara Municipal de Almeida / Setor de Educação, Saúde e Acção Social	Agrupamento de Escolas de Almeida;  Centro de Assistência Social e Infantil de Vilar Formoso; Santa casa da Misericórdia de Almeida
	Alunos do 1º, 2º e 3º Ciclos	Educação Ambiental:  Promover e incentivar a separação e reciclagem de óleos usados, informar e sensibilizar a comunidade escolar, em geral, para a recolha seletiva deste	- Concurso Regional “Escola Prio Top Level”.  - Serão realizadas nas escolas ações de sensibilização promovidas pelas entidades promotoras;  - As escolas serão convidadas a realizar as suas	A partir de 3 de janeiro de 2018	Associação de Municípios da Cova da Beira	

		resíduo; - Contribuir para uma melhor qualidade ambiental	próprias campanhas de sensibilização destinadas aos pais e enc. de educação.			
Promover a socialização e a arte de representar;  Sensibilizar para o sentido de dias/épocas temáticas	- Alunos do pré-escolar (público e privado) e do 1º CEB	- Sensibilizar para o sentido de dias temáticos; - Conhecer e aplicar algumas regras de convivência social; - Respeitar os interesses individuais e coletivos; - Conhecer e aplicar formas de harmonização de conflitos: diálogo, consenso, etc.	<b>- Comemoração do Dia Mundial da Criança:</b> - Apresentação do espetáculo musical "O Planeta Limpo do Filipe Pinto"; - Atividades lúdicas.	1 de Junho de 2018	- Câmara Municipal de Almeida – Setor de Educação, Saúde e Ação Social; - CLDS3G Almeida;	- Agrupamento de Escolas de Almeida;

**Eixo: 4 – Promoção de parcerias ativas nas diversas entidades do Concelho na área da infância e juventude**

**Objetivos Estratégicos: Organização de novas atividades, promotoras de conhecimento, cultura, lazer e desporto**

**Projeto 4.2: [Atividades de Expressão Musical](#)**

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade Promotora	Parceria
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender a música como forma de expressão e comunicação.</li> <li>- Desenvolver a imaginação e a criatividade da criança, através de experiências diversificadas;</li> <li>- Adquirir os conceitos chave: pulsação, registos graves (baixo) e agudos (altos), andamentos (rápido e lento), movimentos sonoros (subir e descer);</li> <li>- Desenvolver a memória e a acuidade auditiva;</li> <li>- Promover a expressão vocal;</li> <li>- Promover o conhecimento de alguns instrumentos musicais.</li> </ul>	Alunos Ensino Pré-Escolar Público (AAAF)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Socialização,</li> <li>- Controle da capacidade motora, sentido temporal e rítmico,</li> <li>- Enriquecimento cultural</li> <li>- Desenvolvimento da sensibilidade musical,</li> <li>- Contacto com apresentação de espetáculos em público;</li> <li>- Resolução de alguns problemas de inibição;</li> <li>- Apreensão e Desenvolvimento da oralidade (língua materna)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entoar canções infantis;</li> <li>- Fazer experiências com a própria voz (cantar, rir, falar, chorar)</li> <li>- Imitar sons da natureza, animais</li> <li>- Acompanhar canções com gestos, batimentos rítmicos, utilizando as mãos, pés, dedos, pernas;</li> <li>- Imitar ritmos produzidos pelo professor;</li> <li>- Utilizar diferentes maneiras de reproduzir sons com a voz e acompanhamento de ritmo corporal;</li> <li>- Movimentar-se livremente a partir de sons vocais, melodias, canções;</li> <li>- Danças de roda;</li> <li>- Experimentar potencialidades sonoras de certos materiais e</li> </ul>	Ao longo do Ano Letivo 2018/2019	Câmara Municipal de Almeida/ Setor de Educação, Saúde e Acção Social	Agrupamento de Escolas de Almeida



			<p>objetos;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Emitir sons graves/agudos, forte/fraco, longos/curtos e as crianças repetem;</li><li>- Registo de sons com símbolos não convencionais;</li><li>- Aprender a tocar em grupo e individual;</li><li>- Praticar canções utilizando o acompanhamento de instrumentos de percussão;</li><li>- Realizar jogos rítmicos com diferentes instrumentos.</li></ul>			
--	--	--	--	--	--	--

Eixo: 4 – Promoção de parcerias ativas nas diversas entidades do Concelho na área da infância e juventude

Objetivos Estratégicos: Organização de novas atividades, promotoras de conhecimento, cultura, lazer e desporto

Projeto 4.3 – [Apoios Sócio-Educativos](#)

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade Promotora	Parceria
Melhorar a integração sócio-escolar	Crianças do Pré-escolar público e 1º CEB	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desenvolver a motivação escolar;</li> <li>- Diminuir o absentismo escolar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comparticipação de livros e material escolar a alunos carenciados (escalões A e B)- 1º C.E.B.; 2 C.E.B.</li> <li>- Transportes escolares gratuitos</li> <li>- Pagamento a tarefeiras que acompanham os alunos com que apresentam NEE;</li> <li>- Disponibilização do autocarro municipal e ou carrinhas (9 lugares) para transporte dos alunos às atividades e para a realização de saídas no âmbito dos respetivos planos de atividades.</li> <li>- Recrutamento de docentes e Assistentes Operacionais para acompanhamento dos alunos na C.A.F. e AAAF</li> <li>- Pagamento a vigilantes que acompanham os alunos nos transportes</li> <li>- Pagamento de refeições a alunos carenciados (escalão A)</li> <li>- Comparticipação de refeições a todos os alunos;</li> </ul>	2019	Câmara Municipal de Almeida	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agrupamento de Escolas de Almeida</li> <li>- União de Freguesias de Miuzela e Porto de Ovelha</li> <li>- Centro Social e Paroquial de Nave de Haver</li> </ul>

**Eixo: 4 – Promoção de parcerias ativas nas diversas entidades do Concelho na área da infância e juventude**

**Objetivos Estratégicos: Organização de novas atividades, promotoras de conhecimento, cultura, lazer e desporto**

**Projeto 4.4 – CAF- Componente de Apoio à Família**

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade Promotora	Parceria
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adaptar o tempo de permanência das crianças na face às necessidades das famílias.</li> <li>- Consolidar unidades curriculares;</li> <li>- Potenciar a aquisição de conhecimentos complementares do projeto curricular</li> </ul>	Alunos do 1º CEB	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conciliação da necessidade das famílias com atividades escolares</li> <li>- Desenvolver a motivação escolar;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoio aos trabalhos de casa no período intercalar das A.E.C.;</li> <li>- Atividades de complemento curricular e atividades expressivas no prolongamento de horário – Períodos letivos</li> <li>- Dinamização de atividades lúdico-pedagógicas nos períodos de interrupção letiva- Natal (de 18 de dezembro a 2 de janeiro), Carnaval 4 a 6 de março), Páscoa de 8 a 22 de abril – e Verão 24 de junho a 12 de julho, em articulação com o Programa de férias Municipais), Verão (15 a 31 de julho e de 16 de agosto até ao início do ano letivo)</li> </ul>	2019	Câmara Municipal de Almeida/Setor de Educação, saúde e Acção Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Centro Lúdico Social e Cultural de Vilar Formoso</li> <li>-Agrupamento de Escolas de Almeida</li> </ul>

Eixo: 4 – Promoção de parcerias ativas nas diversas entidades do Concelho na área da infância e juventude

Objetivos Estratégicos: Organização de novas atividades, promotoras de conhecimento, cultura, lazer e desporto

Projeto 4.5 – AAAF – Atividades de Animação e Apoio à Família

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade Promotora	Parceria
<p>- Adaptar o tempo de permanência das crianças na face às necessidades das famílias.</p> <p>- Promover a aquisição de competências pessoais e sociais</p>	Alunos do Ensino Pré-Escolar Público	<p>- Conciliação da necessidade das famílias com atividades escolares</p> <p>- Desenvolver a motivação escolar;</p>	<p><b>- Atividades de Animação e Apoio à Família (AAAF)</b></p> <p>Acolhimento de manhã; acompanhamento no período das refeições; dinamização de atividades no prolongamento de horário até às 18:30h em conformidade com as orientações curriculares.</p> <p>Dinamização de atividades lúdico-pedagógicas nos períodos de interrupção letiva- Natal (de 18 de dezembro a 2 de janeiro), Carnaval 4 a 6 de março), Páscoa de 8 a 22 de abril –Verão (15 a 31 de julho e de 16 de agosto até ao início do ano letivo)</p>	2019	Câmara Municipal de Almeida/Setor de educação, saúde e Acção Social	<p>- D.G.E.S.TE. (PEDEPE)</p> <p>-Agrupamento de Escolas de Almeida</p>

**Eixo: 4 – Promoção de parcerias ativas nas diversas entidades do Concelho na área da infância e juventude**

**Objetivos Estratégicos: Desenvolvimento dos Serviços de Apoio à Infância / Juventude**

**Projeto 4.6 – [Cartão Jovem Municipal](#)**

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade Promotora	Parceria
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilitar o acesso dos jovens a um conjunto diversificado de serviços;</li> <li>- Contribuir para a fixação de jovens no Concelho de Almeida.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jovens com idades compreendidas entre os 12 e os 30 anos, residentes no concelho de Almeida há pelo menos um ano.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proporcionar benefícios específicos e condições adequadas à realização pessoal e a uma ativa participação cívica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Levantamento das Necessidades;</li> <li>- Elaboração de Regulamento Específico;</li> <li>- Divulgação;</li> <li>- Receção e análise de requerimentos;</li> <li>- Atribuição de Cartões</li> <li>- atribuição e acompanhamento dos benefícios</li> </ul>	2019	Câmara Municipal de Almeida/ Área de Educação, saúde e Acção Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Juntas de Freguesia e Uniões de Freguesias</li> </ul>

**Eixo: 4 – Promoção de parcerias ativas nas diversas entidades do Concelho na área da infância e juventude**

**Objetivos Estratégicos: Organização de Novas Atividades, Promotoras de Conhecimento, Cultura, Lazer e Desporto**

**Projeto 4.7 – [Programa de Férias Municipais](#)**

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade Promotora	Parceria
<p>Promover a integração social e a socialização dos jovens através da sua participação em grupo, contribuindo para a sua formação cívica;</p> <p>- Difundir uma cultura de hábitos e estilos de vida saudáveis com impacto positivo no processo de desenvolvimento dos jovens ao nível da sua saúde e qualidade de vida,</p> <p>- Promover e enraizar a participação desportiva regular nos jovens com o consequente aumento dos índices de prática desportiva no Concelho de Almeida;</p>	<p>Crianças e Jovens do Concelho de Almeida (6-16 anos)</p>	<p>- Aquisição de competências pessoais e sociais através da realização de atividades lúdicas</p> <p>- Fortalecimento das relações interpessoais.</p>	<p>- As atividades serão realizadas:</p> <p>Piscinas Municipais do Concelho de Almeida;</p> <p>Pavilhão gimnodesportivo;</p> <p>Picadeiro D' El Rey;</p> <p>- Outros locais, de acordo com as atividades desenvolvidas e com o programa previamente definido, incluindo atividades programadas através de eventuais protocolos a celebrar com entidades externas prevendo visitas lúdico pedagógicas;</p> <p>- Ateliers;</p> <p>- Exp. Plástica;</p> <p>- Culinária;</p> <p>- Sessões cinematográficas;</p> <p>- Dinamização das freguesias</p> <p>- At. Desportivas (natação, hipismo,</p>	<p>- De 8 de 22 de abril (Páscoa)</p> <p>- De 24 de junho a 12 de julho (Verão)</p>	<p>Câmara Municipal de Almeida/Sector de Educação, saúde e Acção Social</p>	<p>- Rede Social de Almeida</p> <p>- CPCJ</p> <p>- ASTA</p> <p>- Centro Lúdico, Cultural e Social de Vilar Formoso</p> <p>- Freguesias e Uniões de Freguesias</p>

			<p>jogos tradicionais, futebol, voley, basquete, , ténis, ténis de mesa,badminton, provas de orientação, percursos pedestres, B.T.T., boccia, padel, etc.)</p> <p>- Visitas lúdico pedagógicas</p>			
--	--	--	--	--	--	--

**Eixo: 4 – Promoção de parcerias ativas nas diversas entidades do Concelho na área da infância e juventude**

**Objetivos Estratégicos: Desenvolvimento dos Serviços de Apoio à Infância / Juventude**

**Projeto 4.8 – [Atribuição de Bolsas de Estudo a Estudantes do Ensino Superior](#)**

<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Público-Alvo</b>	<b>Resultados Esperados</b>	<b>Atividades/Ações</b>	<b>Calendarização</b>	<b>Entidade Promotora</b>	<b>Parceria</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Proporcionar o acesso a uma vida profissional mais promissora;</li><li>- Contribuir para o desenvolvimento educacional, elevação cultural e desenvolvimento económico do Município.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Estudantes do ensino superior, economicamente carenciados, com idade igual ou inferior a 25 anos e residentes no Concelho de Almeida</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Minorar as dificuldades económicas sentidas por alguns agregados familiares do Concelho de Almeida;</li><li>- Redução das desigualdades sociais</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Proporcionar um incentivo económico aos estudantes mais carenciados economicamente</li></ul>	2019	Câmara Municipal de Almeida/ Setor de Educação, saúde e Acção Social	<ul style="list-style-type: none"><li>- Agrupamento de Escolas de Almeida</li><li>- Conselho Municipal de Educação</li></ul>



Eixo: 4 – Promoção de parcerias ativas nas diversas entidades do Concelho na área da infância e juventude

Objetivos Estratégicos: Desenvolvimento dos Serviços de Apoio à Infância / Juventude

Projeto 4.9 – [Atividades promovidas pelo Agrupamento de Escolas de Almeida](#)

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade Promotora	Parceria
Proporcionar diversificadas experiências de aprendizagem no âmbito das várias áreas disciplinares	Alunos do Agrupamento e Comunidade Escolar	Envolvimento de toda a comunidade escolar	Conforme Plano Anual de Atividades do Agrupamento 2018/2019	Ano letivo 2018/2019	Agrupamento de Escolas de Almeida	

**Eixo: 4 – Melhorar os apoios prestados às Crianças e Jovens do Concelho**

**Objetivos Estratégicos: Valorização da aquisição de conhecimento e desenvolvimento dos Serviços de Apoio à Infância / Juventude**

**Projeto 4.10 – Plano Inovador de Combate ao Insucesso Escolar da CIMBSE**

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade Promotora	Parceria
<p>- Aposta no desenvolvimento das iniciativas que promovam um amplo desenvolvimento e emocional das crianças e dos jovens</p> <p>- Promoção de uma cultura de proximidade, de abertura e diálogo entre a comunidade escolar</p> <p>-Reforço de competências familiares para comportamentos de risco</p> <p>- Promoção de uma educação gratuita</p> <p>- Promoção do alinhamento adquirido na escola com o requerido pelo mercado de trabalho local, regional e transfronteiriço</p>	Comunidade Escolar	<p><b><u>-Envolvimento</u></b></p> <p>- Diversificação das competências familiares; desenvolvimento de mecânicas de acompanhamento personalizado; dinamização de atividades que envolvam a participação na comunidade</p> <p><b><u>- Inovação e desempenho</u></b></p> <p>Monitorização contínua dos resultados e atuação sobre os mesmos; implementação de métodos inovadores na gestão de grupos de risco; desenvolvimento de metodologias de intervenção fora da sala de aula;</p> <p><b><u>Inclusão</u></b></p> <p>Promoção da inclusão social das famílias economicamente desfavorecidas; crescimento de parcerias que visem a promoção de um ensino de qualidade e inclusão envolvendo todos os agentes</p>	<p>- Programa de Tutoria</p> <p>- Programa de Orientação e Acompanhamento +</p> <p>-Sala sensorial +</p> <p>- Programa “Potencialidades da Tua Região”</p> <p>- Projeto “Adapta o Teu Percurso”</p> <p>- Conhecer o Presente, Projetar o Futuro</p> <p>- Projeto Fénix na disciplina de Matemática, nos apoios ao estudo e centros de aprendizagem, das turmas 5ªA, 6ªB, 9ªC e 10ªB</p>	Ano Letivo 2018/2019	<p>Câmara Municipal de Almeida/Agrupamento de Escolas de Almeida</p> <p>CIMBSE (co-promotor)</p>	

Eixo: 4 – Melhorar os apoios prestados às Crianças e Jovens do Concelho

Objetivos Estratégicos: Valorização da aquisição de conhecimento e desenvolvimento dos Serviços de Apoio à Infância / Juventude

Projeto 4.11 – [Atividades promovidas pela BMMNR](#)

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade Promotora	Parceria
Promover o livro e a leitura	Famílias (crianças, jovens adultos, pais e avós)	Desenvolver o gosto pela leitura	<b>Narração Oral/Contos</b> <b>Hora do Conto para Famílias</b>	Janeiro a dezembro Sábados à tarde 16 h	CMA BMMNR	Contadores de Histórias (Técnicos do Município e outros)
Proporcionar às famílias a possibilidade de realizar festas de aniversário dos seus elementos mais novos, onde o bem-estar e a diversão de todos os convidados são as palavras mágicas e prioritárias	Público infanto-juvenil 5 aos 12 anos	Promover dia de aniversário diferente	<b>“Aqui há Festa”</b> Desta forma pretendemos dar a conhecer os equipamentos do Município bem como o Património (em sentido lato), de uma forma divertida e educativa, ao mesmo tempo que cultivamos a criatividade das crianças	Junho a dezembro	CMA CMMNR CEAMA	

<p>Captar novos públicos e estimular o gosto pela expressão criativa do público infantil</p> <p>Dinamizar e animar um conto ou uma pequena história, servindo de base para a realização de trabalhos de expressão plástica</p>	<p>Pré-Escolar Público e Privado</p>	<p>Promover a expressão criativa</p>	<p><b>Hora do Conto</b></p> <p><b>Expressão Plástica</b></p>	<p>Abril</p>	<p>CMA</p> <p>BMMNR</p>	<p>Agrupamento de Escolas de Almeida;</p> <p>Jardim de Infância C.S. de Formoso</p> <p>Jardim de Infância Santa Casa Misericórdia de Almeida</p>
<p>Assinalar o dia 2 de abril- Dia Internacional do livro infantil, promover o livro e a leitura</p>	<p>Pré-Escolar Público e Privado</p>	<p>- Assinalar data temática</p>	<p><b>Histórias Musicadas</b></p> <p><b>“Cantar Histórias”</b></p>	<p>Abril</p> <p>Dia a definir</p>	<p>CMA</p>	<p>Entidade externa</p>
<p>Promover boas práticas ambientais e educar para a poupança e reutilização, prolongando a vida dos manuais escolares</p>	<p>Público escolar</p> <p>1º, 2º e 3º Ciclo</p>	<p>- Desencadear hábitos de poupança e reutilização dos manuais escolares</p>	<p><b>Campanha de Reutilização de Manuais Escolares</b></p> <p><b>“Os teus livros de mão em mão”</b></p>	<p>Julho e Agosto</p>	<p>CMA</p> <p>BMMNR</p>	<p>Agrupamento de Escolas de Almeida;</p>
<p>Promover a biblioteca (instalações, fundo documental e atividades)</p>	<p>Público escolar</p> <p>1º, 2º e 3º Ciclo</p>	<p>- Assinalar a importância da biblioteca</p>	<p><b>Visita à biblioteca com bibliopaper</b></p>	<p>Setembro a dezembro</p>	<p>CMA</p> <p>BMMNR</p>	

**PROJETOS A REALIZAR NO ÂMBITO DO EIXO 5: Melhoria na articulação das políticas de saúde**

Eixo: 5 – Melhoria da articulação das Políticas da Saúde

Objetivos Estratégicos: Saúde e Bem-Estar

Projeto 5.1: [Termalismo e SPA – Termas de Almeida - Fonte Santa](#)

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade Promotora	Entidade Parceira
<p>- Prevenção e/ou tratamento da doença</p> <p>- Promoção do bem-estar físico e mental</p>	<p>Pessoas com doenças de pele, aparelho respiratório, reumáticas, músculo-esqueléticas e todos os que pretendem alcançar o bem-estar e combater o stress</p>	<p>Recuperação e ou melhoria dos utilizadores</p> <p>Aquisição da sensação de Bem-Estar Físico e mental</p>	<p>- Termalismo clássico e SPA</p> <p>Termal: Tratamentos osteoarticulares; Tratamentos das Vias Respiratórias; Espaço de ginásio; hidromassagem; Hidropressoterapia; duches de vichy e jato; bertolaix; massagem geral, piscina termal; tratamentos e massagens com óleos aromatizantes; Limpeza facial; Programas de Bem-Estar: “Conhecer as Termas”; “Anti-Stress”; “Bem-Estar Termal”; “Corpo e Forma”; “Anti-Celulite Lipolítico e Desintoxicante”</p>	<p>2019</p>	<p>Câmara Municipal de Almeida</p>	<p>Centro de Saúde de Almeida</p>

Eixo: 5 – Melhoria da articulação das Políticas da Saúde

Objetivos Estratégicos: Melhoria da Acessibilidade da População Idosa ao Serviço de Saúde

Projeto 5.2: [UMS – Unidade Móvel de Saúde](#)

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade Promotora	Entidade Parceira
<ul style="list-style-type: none"><li>- Proporcionar cuidados de saúde nas freguesias com ausência de transporte público</li><li>- Prestar cuidados de saúde à população idosa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- População residente em freguesias sem transporte público</li><li>- População idosa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Melhorar os cuidados de saúde junto da população idosa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Desenvolver contactos com vista à constituição de uma parceria</li></ul>	2019	Câmara Municipal de Almeida	Centro de Saúde de Almeida

Eixo: 5 – Melhoria da articulação das Políticas da Saúde

Objetivos Estratégicos: Melhoria da Acessibilidade da População Idosa ao Serviço de Saúde

Projeto 5.3- [Atividades promovidas pela Cruz Vermelha Portuguesa – Delegação de Vilar Formoso](#)

Objetivos Específicos	Público-Alvo	Resultados Esperados	Atividades/Ações	Calendarização	Entidade promotora	Parceria
Rastreios	População sénior	Sensibilização para os cuidados primários de saúde	Avaliação dos sinais vitais Exemplo: Tensão arterial, glicemia Etc.	De Abril a Setembro de 2019	CVP-Delegação Vilar Formoso	CLAS-Almeida