



PLANO DE DESENVOLVIMENTO ESTRATÉGICO DO CONCELHO DE ALMEIDA

O actual Executivo da Câmara Municipal de Almeida iniciou o plano estratégico para o Concelho de Almeida, no início do ano de 2005, definindo uma visão de futuro para o Município, respondendo às questões que antecipem as etapas e as acções estratégicas que será necessário desenvolver, para tornar possível essa estratégia numa visão de curto e médio prazo.

Sem prejuízo de planos mais específicos, como são o caso do Plano Estratégico para a Fortaleza de Almeida e o Plano Estratégico para Vilar Formoso, este plano é concebido fundamentalmente para projectar a Missão das Unidades Orgânicas da Câmara Municipal, tendo em vista a implementação dos objectivos globais e individuais, bem como a respectiva avaliação de desempenho dos funcionários da Câmara.

Assumir uma estratégia implica tomar opções e agir com firmeza e responsabilidade, sempre em função de um objectivo geral, alicerçados em objectivos específicos.

O Concelho de Almeida apresenta fragilidades próprias de um Concelho do Interior, como o despovoamento, o envelhecimento, a fraca iniciativa privada e a conseqüente falta de empreendedorismo, mas em simultâneo, possui uma elevada riqueza histórica e patrimonial, bem como a principal fronteira do País que importa aproveitar e dinamizar.

A estratégia aqui apresentada, será integrada numa política conjunta de desenvolvimento global, articulada com as estratégias de políticas de coesão, emanadas noutros documentos de âmbito nacional, regional e intermunicipal.

Estamos perante uma nova geração de políticas públicas que procura valorizar os meios da comunidade enquanto recursos de desenvolvimento, e ainda, responder ao crescente desejo de envolvimento da sociedade civil no processo de construção e implementação das políticas públicas. A constituição de parcerias público privadas ganha importância acrescida no processo de desenvolvimento local.

Este plano permitirá identificar e definir as áreas onde o Município deve concentrar os seus esforços, para potenciar a prazo, o seu desenvolvimento económico, social e ambiental, orientando os investimentos para áreas cujas mais valias para a comunidade sejam amplamente reconhecidas.

Ao longo dos próximos anos e de acordo com as fases apresentadas, será desenvolvido o Plano de Desenvolvimento Estratégico para o Concelho de Almeida (PDECA).



FASE 1 – Diagnóstico

FASE 2 – Definição de Posicionamento/indicadores de Sucesso

FASE 3 – Definição de Objectivos/Acções

FASE 4 – Apresentação e validação do Plano de Desenvolvimento Estratégico do Concelho de Almeida.

Diagnóstico:

O Programa Rede Social, através do Conselho Local de Acção Social, perspectiva a intervenção social num trabalho planeado, realizado em parceria, visando racionalizar e trazer maior eficácia à acção das entidades públicas e privadas que actuam no Concelho de Almeida.

Após a conclusão do Pré – diagnóstico Social e respectiva aprovação na Sessão Plenária do Conselho Local de Acção Social realizada em 26/01/2005, seguiu-se a etapa de elaboração do Diagnóstico Social, onde se verificou a preocupação de promover a participação das entidades do concelho.

Neste sentido, na elaboração do Diagnóstico Social de Almeida procurou-se promover a participação da população, quer dos parceiros do CLAS quer de outras entidades que desenvolvem actividades relevantes no domínio social.

Do balanço global das sessões de trabalho resultaram, de entre outras, três problemáticas, construídas a partir dos problemas apontados por cada grupo e da priorização que foi realizada:

1. Envelhecimento e Desertificação Populacional

2. Fraco Dinamismo Económico

3. Fraco Dinamismo Sócio – cultural

Os problemas relacionados com o envelhecimento e a desertificação populacional foram os mais referidos nas sessões de trabalho participadas.

[Este tema surge-nos no Diagnóstico Social do Concelho de Almeida como a problemática central com reflexos noutras problemáticas.](#)

O aumento do número de pessoas idosas no concelho tem-se verificado em detrimento do número de população jovem e da população em idade activa.

Ainda em resultado do envelhecimento demográfico, verificamos também que no concelho a percentagem de pessoas com rendimentos de pensão /reforma é igual à de pessoas com rendimentos do trabalho.

Por outro lado, a população jovem começa por ir estudar para grandes centros e dificilmente regressa ao concelho, o que se reflecte negativamente no nível de qualificação da população.



Assim, constata-se que uma parcela considerável da população possui habilitações ao nível do primeiro ciclo.

Esta situação reflecte-se na dificuldade de acesso ao emprego e da criação do próprio emprego.

A dificuldade de acesso ao emprego no concelho de Almeida tem um reflexo especial junto da população feminina.

Por último, a problemática do fraco dinamismo sócio – cultural começa por ter expressão na fraca cultura de parceria, na insuficiente articulação entre entidades e pouca partilha de recursos. Esta situação é agravada precisamente pela escassez de recursos, daí que as respostas sociais e culturais não possam ser tão eficientes.

Contudo, é de salientar a grande diversidade de Associações com valências sociais e culturais, presentes em quase todas as freguesias do concelho.

A Biblioteca Municipal Maria Natércia Ruivo vem potenciar novas respostas e novas dinâmicas sócio – culturais e recreativas a estes públicos.

É de salientar que a riqueza do património histórico, arquitectónico e natural, assim como, o número considerável de turistas que visitam o concelho, poderão potenciar um maior dinamismo associativo no que diz respeito à sua vertente cultural, lúdica e recreativa.

Em forma de síntese, e do balanço das problemáticas apresentadas neste Diagnóstico Social, podemos afirmar que as ameaças do concelho de Almeida estão directamente ligadas à desertificação e ao envelhecimento populacional.

Este não é um Diagnóstico estático, é um documento que se pretende dinâmico e em permanente actualização.

Definição de Posicionamento/Indicadores de Sucesso

SWOT – Envelhecimento e Desertificação Populacional

Forças / Fraquezas

- Taxa de Cobertura de Equipamentos de apoio a idosos superior à média
 - 16 Centros de Dia
 - 5 Lares de Idosos
 - Apoio Domiciliário em 10 freguesias
 - Laços de solidariedade informais (vizinhança)
 - Qualidade de vida
-
- Desertificação
 - Interioridade
 - Isolamento
 - Insuficiência de Retaguarda Familiar
 - Falta de Ocupação dos Idosos
 - Institucionalização
 - Elevado nº de idosos a residir sós



Oportunidades / Ameaças

- Boas acessibilidades rodoviárias ao Concelho
- População idosa com saberes ligados a artes e ofícios tradicionais
- Excelente posicionamento para instalação de empresas de exportação.

- Contínua migração para o litoral
- Ausência de incentivos à fixação de população no interior
- Ausência de incentivos de apoio à maternidade
- Progressivo envelhecimento
- Progressiva desertificação

3.2 - Sector Industrial

O Concelho de Almeida dispõe de uma Área infra – estruturada para Localização Empresarial em Vilar Formoso. As acessibilidades ao Parque Industrial de Vilar Formoso são boas, uma vez que se situa junto da A25 e da linha ferroviária da Beira Alta.

Também a sua localização geográfica junto à fronteira potencia trocas comerciais com Espanha e outros países europeus.

O Parque Industrial situado na freguesia de Vilar Formoso encontra-se infra estruturado essencialmente para Pequenas e Médias Empresas que empreguem entre 10 e 50 trabalhadores.

Contudo, tem-se verificado que o concelho de Almeida apresenta dificuldades em atrair mesmo a pequena indústria.

Um dos factores provavelmente prende-se com a mão-de-obra, uma vez que sendo um concelho envelhecido, com pouca população em idade activa (4.988 residentes entre os 15 e os 64 anos) e com insuficiente formação escolar e profissional (44,8% com o 1º ciclo, 16,2% sem qualquer nível de ensino e taxa de analfabetismo de 14,7%), verifica-se grande dificuldade no recrutamento de pessoal. A população activa, jovem e qualificada, emigra para o litoral.

Por outro lado, outro factor frequentemente assinalado como um desincentivo ao investimento industrial, é a reduzida/ausência de incentivos fiscais ao nível do poder central.

Apesar de se verificar que a maioria dos lotes do Parque Industrial de Vilar Formoso estão ocupados (Ocupados-21, Livres-10), o facto é que em muitos destes lotes as empresas não se encontram efectivamente em funcionamento. Iniciámos um plano de tomada de posse dos lotes não ocupados para posterior venda a empresas interessadas.

Segundo o INE, do total de empresas com sede no concelho, apenas 5,9% são indústrias transformadoras (Beira Interior Norte: 8,2% e Região Centro:10,1%). Embora os quadros estatísticos nos indiquem a existência de algumas indústrias transformadoras no concelho (52), estas são de dimensão muito reduzida e muitas vezes com uma exploração familiar.

As sociedades industriais representam apenas 9,7% do total de sociedades existentes no concelho, relativamente aos 13,8% da Beira Interior Norte e 16,3% da Região Centro.



3.3 - Sector do Comércio e Serviços

Este sector é aquele que emprega mais pessoas no concelho. O forte peso do sector terciário na economia do concelho reflecte-se no número de sociedades aqui sedeadas.

Assim, 74,5% das sociedades são do sector terciário, valor superior à globalidade da Beira Interior Norte (70,3%) e da Região Centro (65,4%). Por outro lado, o sector público desempenha no concelho um papel muito importante como empregador.

As actividades do sector terciário têm mais expressão na freguesia de Vilar Formoso devido à sua situação de principal fronteira terrestre do País. Por outro lado, a freguesia de Almeida também tem representatividade neste sector devido às suas funções administrativas como sede de concelho.

No que diz respeito às restantes 27 freguesias, algumas possuem estabelecimentos com bens de primeira necessidade, que comercializam um pouco de tudo, sendo também o Café/Taberna da aldeia. Contudo, a maioria não possui qualquer estabelecimento comercial, recorrendo ao comércio realizado pelos vendedores ambulantes.

Para além dos estabelecimentos comerciais fixos, existem ainda as feiras e os mercados, os quais constituem um fornecimento de bens de carácter ocasional, onde se efectua um volume considerável de transacções comerciais, designadamente no Mercado de Vilar Formoso.

No âmbito do Plano de Conservação e Recuperação do Centro Histórico de Almeida, a esmagadora maioria das empresas comerciais da zona apresentavam o Nome Individual como forma jurídica, o que traduz a reduzida dimensão das empresas, apresentando-se quase sempre como empresas familiares.

Por outro lado, o facto de serem empresas familiares, reflecte-se nos seus horários de funcionamento.

Desta forma, torna-se algo difícil dar resposta à procura turística devido às características do produto comercializado (essencialmente bens de primeira necessidade) e pelo horário de funcionamento dos estabelecimentos. Esta situação traduz-se numa ausência de rentabilidade proveniente do turismo para o empresário comercial e de uma escassa resposta à procura turística.

No entanto, a actividade comercial na freguesia de Vilar Formoso é um pouco diferente, embora ainda se caracterize por comércio tradicional, já apresenta algumas diferenças, designadamente nos horários de funcionamento (abertura aos fins-de-semana e feriados).

SWOT – Fraco Dinamismo Económico

Forças / Fraquezas

- Principal fronteira terrestre do País
- As Termas da Fonte Santa
- Riqueza do património histórico e arquitectónico
- Parque Industrial de Vilar Formoso infra – estruturado e a preços reduzidos
- Boa cobertura de estabelecimentos de ensino



- A Formação Profissional existente no concelho de Almeida disponibilizada por entidades públicas e privadas
- Baixas qualificações
- Sector agrícola é uma actividade económica relevante no concelho, mas exercida informalmente e a tempo parcial
- Actividade industrial muito reduzida
- Forte peso do sector terciário, mas constituído por empresas de reduzida dimensão e com formas de gestão tradicionais
- Elevado desemprego feminino
- Inexistência no concelho de serviços mediadores vocacionados para o Apoio à Actividade Económica

Oportunidades / Ameaças

- Boas acessibilidades ao concelho
- Excelente posicionamento para instalação de empresas de exportação.
- Proximidade com a Universidade da Beira Interior (RH's: estágios e cursos)
- QREN.

- Desequilíbrios regionais: mais ofertas de emprego no litoral
- Maior disponibilidade de mão-de-obra qualificada no litoral
- Deslocalização de empresas para países de mão-de-obra mais barata
- “Invasão” de artigos estrangeiros que ameaçam a indústria tradicional portuguesa
- Envelhecimento
- Desertificação

Para contrariar esta realidade, a Câmara Municipal de Almeida tem desenvolvido um esforço assinalável, com **benefícios fiscais às empresas**, através de **isenções e reduções de taxas**, venda de lotes de terrenos no parque industrial a um preço simbólico (**0,50€/m²**) bem como benefícios aos particulares através de uma política de fixação de pessoas, como são o exemplo do **Cartão Social Municipal e o Cartão Jovem Municipal e a Redução do IRS, actualmente em 3%**.

Definição de Objectivos / Accções:

É sabido que o Município de Almeida, como aliás todos os do Interior do país, depende financeiramente das transferências do orçamento do Estado, em que apenas 17% constituem receitas do Município. Nestes quatro anos, aplicámos e realizámos um investimento de **40 milhões de euros** com uma média anual de **10 milhões de euros**.

Isto só foi possível porque conseguimos ajudas e apoios dos fundos comunitários, porque herdámos uma Câmara com as **finanças equilibradas** e porque soubemos aplicar as transferências de uma forma eficaz, tendo sempre presente uma gestão equilibrada.



Segundo documentos da DGAL de Agosto de 2009, o Município de Almeida dispõe de uma capacidade de endividamento de cerca de **10 milhões de euros**. Isto significa por outras palavras que com as transferências do Orçamento Geral do Estado de quatro anos, com o recurso a apoios de fundos comunitários e com recursos próprios do Município temos capacidade de investimento superior a **60 milhões de euros**.

As duas vilas do Concelho, Almeida e Vilar Formoso, constituem fortemente, com as restantes 27 freguesias rurais, um rico património onde se investiu de forma a proporcionar aos que aí vivem qualidade de vida.

O futuro tem que assentar em **Planos Estratégicos** devidamente elaborados e estruturados.

O Plano Estratégico para Almeida passa pelo Turismo e Património, pela elevação de **Almeida a Património da Humanidade**, pela realização de eventos diferenciadores e a continuação da criação de infra-estruturas que consolidem esta acção estratégica.

O Plano de Gestão da Fortaleza é um documento de reflexão e de orientação política que define metas, marca iniciativas e apela fortemente à iniciativa privada, ao empreendedorismo e ao envolvimento activo da população com a criação do Conselho Geral de Coordenação e a **Agência para a Salvaguarda de Almeida**, já devidamente aprovados pela Câmara e Assembleia Municipal.

Plano de Desenvolvimento e Revitalização de Vilar Formoso:

Vilar Formoso como principal porta da Europa, servida pelo eixo rodoviário internacional (A25/A62) e linha de caminho-de-ferro da Beira Alta, beneficia de uma posição estratégica que importa potenciar e direccioná-la essencialmente para o comércio, serviços, indústria e transportes.

Serão nossas apostas a ligação do **nó da Fronteira a Vilar Formoso** com a criação de uma zona de serviços públicos e privados, melhoria das condições do **Parque TIR**, revitalização do comércio e captação de indústria vocacionada, essencialmente, para a exportação.

As medidas já implementadas a nível de benefícios fiscais contribuirão, decisivamente, para a implementação do **Plano de Desenvolvimento e Revitalização de Vilar Formoso**.

Hoje o nosso Concelho, segundo um estudo da Universidade da Beira Interior intitulado “Observatório para o desenvolvimento económico e social” tem um índice de desenvolvimento que ocupa um **honroso terceiro lugar no Distrito da Guarda**, tendo inclusive subido 64 posições no ranking entre 2007 e 2009.

Tal posicionamento foi uma realidade porque investimos fortemente na saúde, na educação, na área social, no turismo e património e dotámos o Concelho com um conjunto de equipamentos de grande qualidade que nos honram e enobrecem.



O cumprimento da missão desdobra-se em Três Linhas Estratégicas de Desenvolvimento (LED):

LED – A)– ALMEIDA, UM CONCELHO COM QUALIDADE DE VIDA

ACÇÃO SOCIAL, SAÚDE, EDUCAÇÃO E DESPORTO

. A política social do município tem por referência as necessidades locais diagnosticadas, procurando agilizar respostas de protecção e de desenvolvimento pessoal e social, dirigidas a pessoas e grupos vulneráveis, através de estratégias facilitadoras de uma melhor integração social.

Aproximar os cidadãos do Concelho de Almeida aos Serviços Municipais, através de uma profunda Modernização Administrativa dos Órgãos Autárquicos, privilegiando a desburocratização e as novas tecnologias, procedendo à reorganização dos Serviços do Município.

LED B) – UM CONCELHO TURÍSTICO COM HISTÓRIA E IDENTIDADE

TURISMO PATRIMÓNIO E REABILITAÇÃO URBANA

O turismo é um importante instrumento de desenvolvimento e assume-se como uma oportunidade para o desenvolvimento económico e social dos territórios.

O Concelho de Almeida possui um valiosíssimo património que deve ser considerado como o principal pólo de desenvolvimento económico, social e cultural das suas gentes.

A Candidatura de Almeida a Património da Humanidade fará com que Almeida apareça no mapa do Mundo, de uma Estrela com mais brilho, potenciando o desenvolvimento do Concelho.

Vilar Formoso como principal porta da Europa, servida pelo eixo rodoviário internacional (A25/A62) e linha de caminho-de-ferro da Beira Alta beneficia de uma posição estratégica que importa potenciar direccionada essencialmente para o comércio, serviços, indústria e transportes.

Serão nossas apostas a ligação do **nó da Fronteira a Vilar Formoso** com a criação de uma zona de serviços públicos e privados, melhoria das condições do **Parque TIR**, revitalização do comércio e captação de indústria vocacionada essencialmente para a exportação.



LED C) – ALMEIDA, UM CONCELHO COM FUTURO

AGRICULTURA, COMÉRCIO E INDÚSTRIA

Apoiar o Sector da Agricultura através do Gabinete do Agricultor, dinamizar o comércio local potenciando um conjunto de benefícios já existentes e promover a criação e instalação de novas indústrias, factor fundamental para a criação de novos empregos, contrariando a desertificação actualmente verificada.

Estratégia a implementar:

LED A)- UM CONCELHO COM QUALIDADE DE VIDA

LED / PROG	Intervenções/Projectos	Investº	Fonte Finctº	Prazo	Unid. Orgª
LED A) P1	P.1.1- Cartão Social Municipal	Público	CMA	2010	ASSE/D
	P.1.2- Cartão Jovem Municipal	Público	CMA	2010	ASSE/D
	P.1.3- Apoio específico a Lares e Centros de Dia	Público	CMA/Rhist	2010	"
	P.1.4- Criação de Bolsas de Estudo	Público	CMA	2010	"
	P.1.5- Promover a formação escolar e profissional	Público	CMA/IEFP	2010	"
	P.1.6- Construir o Bairro Social em Almeida	Público	CMA/IRHU	2010/12	"
	P.1.7- Criar a Loja Social Municipal	Público	CMA	2011	"
	P.1.8- Criar/manter as Férias Municipais	Público	CMA	2010	"
	P.1.9- Promover o sucesso escolar e colab. c/CPCJ e GE	Público	CMA	2010	"
	P.1.10-Criar e participar em Feiras Sociais	Público	CMA	2010	"
	P.1.11- Criar/manter Eventos Temáticos	Público	CMA	2010	"
P2	P.2.1- Requalificação Campo de Futebol Vilhena Carvalho	Público	CMA/QREN	2010/11	"
	P.2.2- Requalificação Campo de Futebol José Balcão	Público	CMA	2011	"
	P.2.3- Zona de Lazer e Piscinas do Alto de Leomil	Público	CMA	2013	"
	P.2.4- Construção da Piscina Ar Livre de Vilar Formoso	Público	CMA	2013	"
	P.2.5- Construção de Piscina Ar Livre de Almeida	Público	CMA	2013	"
P2	P2.1- Criar o Guia do Município	CMA	CMA	2010/11	ASSE
	P2.2- Ligar a Intranet na Autarquia e Juntas de Freguesia	CMA	CMA/Qren	2010/11	Dtº.Adm
	P2.3- Disponibilizar Serviços Online aos Municípios	CMA	CMA/Qren	2010/11	Dtº.Adm
	P2.4- Melhorar a Qualidade de Serviço Administrativo	CMA	CMA	2010	Dtº.Adm Fin/DTOU
	P.2.5- Promover a Reorganização dos Serviços Municipais de acordo com o novo Regime Jurídico de Delegação de Competências do Governo para As Autarquias.	Público	CMA	2010/11	Dtº.Adm Fin/DTOU

Legenda: LED-Linha Estratégia de Desenvolvimento; P-Programa; ASSE/D- Área Social, Saúde, Educação e Desporto; Departamento Administrativo e Financeiro; DTOU- Deptº. Técnico de Obras Urbanas e Serv. Urbanos.



LED B)- UM CONCELHO TURÍSTICO COM HISTÓRIA E IDENTIDADE

LED / PRG	Intervenções/Projectos	Natuz ^a Invest ^o	Finct ^o	Prazo	Unid.Org ^a
LED B) P2	P.2.1- Implementar o Núcleo Museológico do Concelho	Público	CMA	2010	Área Turismo
	P.2.2- Criar um espaço para o Auto Caravanismo	Público	CMA	2011	"
	P.2.3- Criar o Catálogo de Oferta Turística do Concelho	Público	CMA	2010	"
	P.2.4- Implementar o Plano de Marketing	Público	CMA	2010/13	"
	P.2.5- Criar/Manter os Eventos Temáticos	Público	CMA	2010/13	"
	P.2.6- Implementar Circuitos Turísticos	Público	CMA	2010/13	"
	P.2.7- Valorizar a casa da Roda dos Expostos	Público	CMA	2010/11	"
P3	P.3.1- Elevar Almeida a Património da Humanidade	Público	CMA	2010/13	AEP
	P.3.2- Celebrar protocolos com o IRHU-Centro Históricos	Público	CMA	2010/11	ASSE
	P.3.3- Celebrar Protocolo com DGP- Bairro Esquadras	Público	CMA	2010/11	AEP
	P.3.4- Concretizar os Percursos Contemplativos e Ciclovía	Público/QREN	CMA	2011/13	AEP
	P.3.5- Criar o Centro de Negócios e Multiusos/Almeida	Parc.Públ/Priv.	CMA	2012/13	AEP
	P.3.6- Construir Hotel da Fonte Santa	Parc.Públ/Priv.	CMA	2010/12	EM
	P.3.7- Criar Um campo de Arqueologia em Almeda	Público	CMA	2011	AEP
P4	P.4.8- Criar o AECT em Vilar Formoso	CMA/QREN	CMA/Qren	2010/12	DTOUSU
	P.4.9- Revitalizar a Zona Comercial-R.comércio Vilar For.	CMA/QREN	CMA	2012/13	"
	P.4.10- Criar uma zona de Serviços-A25 em Vilar Formoso	CMA/QREN	CMA/Qren	2010/11	"
	P.4.11- Optimização Energética/Equipam. Municipais	CMA/QREN	CMA/Qren	2010/13	"
	P.4.12- Praia Fluvial do Rio Côa	CMA/QREN	CMA/Prov	2011/13	"
	P.4.13- Conclusão rede viária e benf. Caminhos Rurais	CMA/QREN	CMA/Qren	2010/13	"
	P.4.14- Centro Cívico da Miuzela	CMA	CMA/Qren	2010/11	"
	P.4.15- Salão de Convívio da Freineda	CMA	CMA	2013	"
	P.4.16- Salão de Convívio de Nave de Haver	CMA	CMA	2013	"
	P.4.17- Requalificação do Largo 25 de Abril - Almeida	CMA/QREN	CMA/Prov	2010/11	"
	P.4.18- Requalificação Urbanística E332-Locomotiva V.F.	CMA/QREN	CMA/Prov	2010	"
	P.4.19- Arranjo Urbanístico do Largo da Malhada Sorda	CMA	CMA	2012/13	"
	P.4.20- Arranjo Urbanístico do Largo da Parada	CMA	CMA	2010/11	"
	P.4.21- Pavimentação da Rua St ^a . Rita de Cassia V. F.	CMA	CMA	2011/13	"
	P.4.22- Pavimentação da Rua 18 Dezembro V. Formoso	CMA	CMA	2011/13	"
	P.4.23- Pavimentação Rua Dr ^a . Maria Celeste Frias V.F	CMA	CMA	2011/13	"
	P.4.24- Requalificar as Margens da Ribeira Toirões V.F.	CMA	CMA	2011/13	"
	P.4.25- Conclusão ligação à ETAR Vilar Formoso	CMA	CMA	2013	"
	P.4.26- Pavimentação da Rua da Sarsa - Almeida	CMA	CMA	2013	"
	P.4.27- Pavimentação da Rua da Fonte Nova-Almeida	CMA	CMA	2013	"
	P.4.28- Pavimentação da Rua da Chegona-Almeida	CMA	CMA	2013	"
	P.4.29- Saneamento e arranjo Urban-Arrab. St ^o . António	CMA	CMA	2013	"

Legenda: AEP – Área de Estudos e Património; DTOUSU- Dept^o. Técnico Obras Urbanas; EM – Emp. Municipal.



LED C)- ALMEIDA, UM CONCELHO COM FUTURO

LED / PROG	Intervenções/Projectos	Natureza do Invest ^o	Fonte Finct ^o	Prazo	Unid. Org ^a
LED C) P5	P.5.1- Apoiar a criação de duas ZIFs no Concelho	CMA	CMA	2010/11	GF
	P.5.2- Requalificar a Feira/Mercado em Vilar Formoso	Parc.P. Privada	CMA	2011/13	DTOUSU
	P.5.3- Requalificar a Feira/Mercado em Miuzela	CMA	CMA	2010/11	"
	P.5.4- Requalificar a Feira/Mercado em Almeida	CMA	CMA	2010/12	"
	P.5.5- Requalificar a Feira/Mercado em Freineda	CMA	CMA	2013	"
	P.5.6- Requalificar a Feira/Mercado - Malhada Sorda	CMA	CMA	2013	"
	P.5.7- Criar Apoio Admin.p/instalaç Comércio/Industria	CMA	CMA	2010/11	GP
	P.5.8- Dinamizar o Parque Industrial de Vilar Formoso	CMA	CMA	2010/13	GP

Legenda: GF- Gabinete Florestal; DTOUSU- Det^o. Técnico Obras Urbanas e Serviços Urbanísticos; GP- Gabinete do Presidente.

-11 (ONZE) PROJECTOS ESTRUTURANTES PARA O CONCELHO DE ALMEIDA:

Quadro 1	PROJECTOS ESTRUTURANTES do Concelho de Almeida
	1- Elevar Almeida a Património da Humanidade
	2- Implementar o Plano Estratégico para Almeida
	3- Implementar o Plano Estratégico para Vilar Formoso
	4- Construir o Hotel da Fonte Santa
	5- Construir o Centro de Negócios e Multiusos em Almeida
	6- Requalificar a Feira de Vilar Formoso integrada em Zona Lazer
	7- Criar uma Zona de Lazer com Piscinas no Alto de Leomil
	8- Construir o Bairro Social de Almeida
	9- Concluir a rede viária e melhorar caminhos agrícolas
	10-Criar Apoio Administrativo para o Comércio e Indústria.
	11-Implementar o Plano de Marketing do Concelho de Almeida

Nota Final

As estratégias de desenvolvimento não podem ser implementadas sem a vertente de colaboração empresarial e Instituições de Ensino Superior. A dificuldade de promover a investigação e o empreendedorismo, numa região com fraco tecido empresarial, leva-nos a encetar parcerias com o NERGA, Associação Comercial da Guarda, IPG, IEFEP, Guarda Digital e Universidade da Beira Interior (UBI).